

**¿CÓMO LA FORMACIÓN EMPRESARIAL IMPARTIDA POR LA PONTIFICIA
UNIVERSIDAD JAVERIANA, SEDE BOGOTÁ D.C., HA CONTRIBUIDO AL
DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS EMPRESARIALES DE LOS
ESTUDIANTES DE ULTIMOS SEMESTRES DE ADMINISTRACION DE
EMPRESAS?**



NARTLY ANDREA TORO PLAZAS

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
AREA DE EMPRENDIMIENTO
BOGOTÁ, D.C.**

2009

**¿CÓMO LA FORMACIÓN EMPRESARIAL IMPARTIDA POR LA PONTIFICIA
UNIVERSIDAD JAVERIANA, SEDE BOGOTÁ D.C., HA CONTRIBUIDO AL
DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS EMPRESARIALES DE LOS
ESTUDIANTES DE ULTIMOS SEMESTRES DE ADMINISTRACION DE
EMPRESAS?**



NARTLY ANDREA TORO PLAZAS

**TRABAJO DE GRADO PRESENTADO COMO REQUISITO PARCIAL PARA
OPTAR AL TITULO DE ADMINISTRADORA DE EMPRESAS**

DIRECTORA:

LUCIA OFELIA VILLAMIL SUTA

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
AREA DE EMPRENDIMIENTO**

BOGOTÁ, D.C.

2009

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
1. Planteamiento del problema	19
2. Situación actual	20
2.1 Síntomas	20
2.2 Causas	20
3. Pronóstico	21
3.1 Control al pronóstico	21
4. Objetivo general	22
5. Objetivos específicos	23
6. Justificación	24
7. Antecedentes	34
8. Marco teórico	39
8.1 Marco conceptual	45

9. Metodología	50
10. Restricciones	57
11. Recursos	59
12.Cronograma	61
13. Desarrollo de las actividades metodológicas	63
13.1 Ficha técnica prueba PPE	63
13.1.1 Diseño de la prueba PPE	68
13.1.2 Informe de resultados prueba PPE	103
13.2 Diseño de la encuesta	108
13.2.1 Informe de resultados encuesta	112
14. Conclusiones	125
14.1 Conclusiones prueba PPE	125
14.2 Conclusiones de la encuesta aplicada	126
15. Recomendaciones	127

16. Referencias	128
17. Complementarios	130

LISTA DE TABLAS

	P.
Anexo A. Reconversión educativa	121
Anexo B. Competencias empresariales	122
Anexo C. Características empresariales	125
Anexo D. Pantallazo de la plataforma tecnológica de la empresa CON SABER HUMANO	128
Anexo E. Pantallazos de la prueba PPE (prueba de personalidad emprendedora)	134
Anexo F. Pantallazos de la encuesta aplicada (plataforma gmail. Doc)	148

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

¿Cómo la formación empresarial impartida por la Pontificia Universidad Javeriana ha contribuido al desarrollo de competencias empresariales en los estudiantes de administración de empresas de los últimos semestres, en la ciudad de Bogotá?

2. SITUACION ACTUAL

2.1 SÍNTOMAS

- Falta de espíritu empresarial
- Disminución de creación de empresas por parte de los estudiantes egresados.
- Fortalecer la capacitación en metodologías y didácticas activas a los docentes.
- Bajo apoyo a las instituciones que promueven la investigación y la creación de empresas.
- Bajo nivel de estímulos y apoyo para los estudiantes emprendedores.

2.2 CAUSAS

- En el currículo no hay materias relacionadas directamente con emprendimiento
- Estudiantes aspiran manejar empresas familiares o del gobierno
- El paradigma de integrarse en cargos altos de grandes empresas
- Carencia de formación práctica en gestión para crear empresa
- No se promueven sólidamente eventos de participación empresarial
- El semestre social está enfocado solamente a desarrollar actividades operativas y no a promover el espíritu emprendedor.

3. PRONÓSTICO

¿Qué pasa si seguimos así?

- Desestimula el ingreso a la facultad especialmente para las personas que quieren crear empresa
- Se deja de producir experiencias generadoras de conocimiento y competitividad relacionada con la creación de empresas
- La universidad tendría que focalizarse en formar creadores de empresas y no solo en administradores

3.1 CONTROL AL PRONÓSTICO

Responde a: ¿Qué se debe hacer para evitar a esta situación?

- Clasificar expectativas de todos los estudiantes
- Identificar modelo de competencias empresariales para ser desarrollado por diferentes áreas del pensum
- Sensibilizar a los maestros para que desarrollen estrategias que permitan el desarrollo de competencias empresariales
- Conocer las competencias empresariales de los Neo - Javerianos
- Hacer seguimiento al nivel de desarrollo de las competencias empresariales a los estudiantes de forma periódica

4. OBJETIVO GENERAL

- Determinar cómo la formación empresarial impartida por la Pontificia Universidad Javeriana ha contribuido al desarrollo de competencias empresariales en los estudiantes de administración de empresas de los últimos semestres, en la ciudad de Bogotá.
- Identificar otros aspectos relacionados con la creación de empresas tales como: el grado de interés en creación o gerencia de empresa y espíritu empresarial, entre otros.

5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Establecer un marco de referencia basado en competencias empresariales emprendedoras.
- Seleccionar un instrumento para medir competencias empresariales
- Diseñar un instrumento que refleje otros factores que están afectando la creación de empresas.
- Aplicar la prueba de emprendimiento.
- Interpretar la prueba.
- Describir los niveles de competitividad empresarial que reflejan los estudiantes.
- Aplicar un instrumento para conocer otros factores relacionados con la creación de empresas en los estudiantes de administración de empresas.
- Interpretar dicho instrumento.
- Describir los factores adicionales que están afectando la creación de empresas.

6. JUSTIFICACIÓN

En la actualidad, el emprendimiento es uno de los motores del desarrollo económico de los países que enfrentan grandes retos debido a factores como la globalización económica, los avances en la tecnología de la información y las comunicaciones, las nuevas reglamentaciones de los gobiernos, el surgimiento de potencias y el gran auge del capitalismo, entre otros. Algunos de los factores de diferenciación y competitivos son: el enfoque en el servicio al cliente, la información, las innovaciones, etc. Todo está centrado en el recurso humano que debe estar muy bien capacitado para enfrentar las demandas de la empresa y del mercado. A través de la educación empresarial las instituciones se han enfocado en la identificación y formación de los nuevos empresarios, en la creación de una cultura empresarial y en el desarrollo de las competencias empresariales necesarias para la creación y desarrollo de las empresas generadoras de bienestar económico y social para el país.

Inicialmente nos vamos a referir al emprendimiento como el conjunto de actitudes y aptitudes que tiene la persona y a través del cual puede emprender nuevos retos, nuevos proyectos; es lo que le permite avanzar un paso más, ir más allá de donde ya ha llegado. Es lo que hace que una persona esté insatisfecha con lo que es y lo que ha logrado, y como consecuencia de ello, quiera alcanzar mayores logros.

La importancia del emprendimiento ha aumentado debido a la necesidad de muchas personas de lograr su independencia y estabilidad económica. La alta tasa de desempleo, y la baja calidad de los existentes, han creado en las personas la necesidad de generar sus propios recursos, de iniciar sus propios negocios, y pasar de ser empleados a ser empleadores.

Los empleados han vivido también cambios en las condiciones laborales. Las reformas que se han implementado en casi todos los países del continente han traído desmejoras en las prebendas del empleo: menores prestaciones sociales, más parafiscales, más contribución a la salud, menos compensación por despido sin justa causa, eliminación de cesantías retroactivas, eliminación de primas y de pagos en especie, más tributación sobre salarios, contrato a termino indefinido, contratación través de cooperativas y empresas asociativas de trabajo, etcétera. Todos estos hechos han significado desmejora en la condición del empleado. Las compañías necesitan flexibilidad y la gente necesita seguridad (Varela, 2001, pp. 26-27).

Así mismo, los niveles de desempleo en América Latina han tenido una creciente tendencia a lo largo de los años.

Los ciudadanos de América Latina han visto con preocupación que las oportunidades laborales no existen en sus países y hemos tenido una tasa de migración muy alta de personas con todos los niveles de preparación, que están contribuyendo al desarrollo de otros países. Este fenómeno negativo en todo su concepto se ha aliviado un poco por las remesas de dinero que estos emigrantes hacen a sus familias. En muchos países de América Latina, estas remesas han llegado a ser un factor muy significativo en sus economías y en sus balanzas de cambio (Varela, 2001, pp. 25-26).

Para el caso de Colombia específicamente vemos que el nivel de desempleo también ha aumentado significativamente. Veamos algunas cifras:

AÑO	% DESEMPLEO

1990	10.5
1995	9
2000	17
2002	15.7
2004	15.5
2005	11.7
2006	11.8
2007	9.9
Agosto 2008	11.2

Fuente:

<http://web.presidencia.gov.co/>

El periodo con el más bajo nivel de desempleo se registró en 1995, el más alto en el año 2002, y durante el año en curso se observa una alta tasa de desempleo que obedece a la baja generación de nuevas empresas y va de la mano con el lento desarrollo de la economía Colombiana

.

Esto genera una preocupación constante por mejorar la calidad de vida de los Colombianos y uno de los aspectos fundamentales es la generación de empresas para que haya más empleo. Por consiguiente es necesario reevaluar aspectos como: ¿Por qué el nivel de desempleo es tan alto? ¿Cuáles son los aspectos que están afectando directamente a la creación de empresas? ¿Cuál es el papel que desempeña las instituciones en la formación de creadores de empresas? ¿Cómo incluir el espíritu empresarial y la cultura empresarial en la gestión de las instituciones educativas? ¿Cuál es el papel de la cultura en la generación de empresas?

¿Qué competencias son las que debe proveerse al estudiante en los diferentes ciclos de formación? Entre otros interrogantes.

Partiendo de estos dos últimos interrogantes, la Cultura se define como “la programación mental colectiva de una comunidad en un ambiente específico” (Hofstede, 1980, p. 16). Ésta encierra a un grupo de personas con algunas características similares tales como: experiencias educativas, condiciones de vida, valores, creencias, convicciones, ideas, sentimientos, reacciones, respuestas, expresiones y competencias formadas a través de la experiencia. La cultura se arraiga en las instituciones (religiosas, familiares, educativas, gobierno, tipo de trabajo, esquemas de producción, etcétera.) y es por eso que cambia lentamente. Así mismo, dentro de una misma cultura, hay factores diferenciales individuales que conllevan a la creación de un “modelo de cambio en la forma de pensar” (Smith, 2002. P.). y que constituyen la base del desarrollo de la sociedad. Estas personas hacen parte del desarrollo empresarial dentro de una cultura de cambio que tienen como características principales:

Fuerza vital, deseo de superación y progreso, capacidad de identificar oportunidades, habilidad creadora e innovadora, aceptación y propensión al cambio, iniciativa, libertad-autonomía-autogobierno, capacidad de toma de decisiones con información incompleta, convicción de confianza en sus facultades, actitud mental positiva hacia el éxito, compromiso-constancia-perseverancia,

Coraje para enfrentar situaciones inciertas y para correr riesgos, capacidad de realización, capacidad de administrar recursos, practicabilidad y productividad, capacidad de control, inconformismo positivo, soluciones y no problemas, responsabilidad-solidaridad-ética, capacidad de integrar hechos y circunstancias, liderazgo. A este conjunto de valores culturales de comportamiento se le denomina *espíritu empresarial* (**entrepreneurship**) (Varela, 2001, pp. 17-19).

El espíritu empresarial puede ser desarrollado por medio de un proceso educativo llamado: “educación empresarial cuyo fin es proveer educación para el trabajo y no solo educación para el empleo” (Varela, 2001, p. 22). Ésta se centra en la formación de líderes empresariales, innovadores, independientes, arriesgados, generadores de empleo, soluciones, riqueza, satisfacción y sobre todo, es el epicentro de esta investigación: la creación de empresas.

Lo anterior permite obtener como resultado la creación de una cultura empresarial junto con la colaboración de todas las instituciones tanto públicas como privadas que integran competencias empresariales – entendidas éstas como “el conjunto de atributos (motivaciones, actitudes, valores, conocimientos, habilidades, etc.) de una persona, que se manifiestan en comportamientos definibles, observables y medibles, que están vinculados, en forma casual, con un desempeño superior en la acción empresarial” (Varela, 2001, p.149).

Las competencias empresariales que cita Rodrigo Varela son:

Visión de la carrera empresarial – la cual se refiere a la formulación de un plan de acción con metas de largo plazo y la capacidad de ponerlo en marcha, usando la imaginación; *sensibilidad social* – es comprender y aplicar la idea de que el progreso y el bienestar se deben construir respetando al ser humano y a la naturaleza; que éste debe beneficiar a todos los actores sociales, y que todos debemos cumplir nuestra labor dentro de un marco ético y de un proceso de conciencia social; *orientación al logro* – preocuparse por alcanzar estándares de excelencia superiores a los ya existentes; *autoconfianza* – optimismo por salir adelante en sus actividades, ya que asume tener los conocimientos, la capacidad humana y profesional, la actitud y la energía para lograr sus metas; *amplitud perceptual* – es explorar más allá de su círculo de experiencia y referencia para poder encontrar nuevas oportunidades; *flexibilidad* - disposición a cambiar de enfoque o de manera de concebir la realidad para dar lugar a otras opciones que

permitan hacer bien las cosas; *empatía* – comprender las emociones, necesidades e intereses de otros y procurar su apropiada conciliación con los nuestros; *pensamiento conceptual* – identificar los vínculos que existen entre los diferentes componentes de situaciones complejas que no están relacionadas en forma directa y construir conceptos o modelos fácilmente aplicables; *orientación al mercado* – considerar en forma permanente las condiciones del mercado en todas las decisiones que se toman en las actividades empresariales; *gestión de empresa* – reunir e integrar de manera creativa los recursos requeridos para iniciar, mantener y acrecentar la actividad empresarial, *construcción de redes empresariales* – establecer, mantener y aprovechar relaciones con personas y entidades, para alcanzar sus objetivos empresariales; *toma de decisiones* – analizar las diversas alternativas disponibles a fin de determinar los mejores caminos a seguir, asumiendo la responsabilidad por los resultados logrados; *orientación a la acción* – entendida como la energía, la fuerza, el coraje y la dedicación para llevar a cabo, por iniciativa propia, las acciones necesarias para hacer realidad las ideas, propuestas, oportunidades y proyectos empresariales (2006, p.p. 149-151).

El desarrollo de las competencias empresariales en los estudiantes contribuye al éxito de su carrera como empresario, capaz de marcar un punto importante en el desarrollo social del país y de generación de riqueza. Es por eso que en las instituciones educativas se reemplazó el sistema tradicionalista de formación por uno en donde la creación de la cultura del emprendimiento es la fuente de la creación de empresas.

El sistema tradicionalista encierra un modelo de cátedra, repetitivo, memorístico, de análisis crítico, aprendizaje pasivo, comunicación escrita y neutra, se basa en modelos y teorías del pasado sin ninguna actualización, ni adaptación a la cultura a la que se le está impartiendo, una formación dirigida al empleo. Por su parte, la educación empresarial presenta un modelo actualizado, que se ajusta a las demandas del entorno cambiante y competitivo en el cual nos encontramos debido a fenómenos como la globalización

económica, los avances tecnológicos, los tratados de libre comercio, las fusiones culturales, entre otros. “La educación empresarial tiene que darse en un marco cultural específico y en un ambiente real” (Varela, p.329). Debe centrarse en la formación y desarrollo de las competencias empresariales necesarias para que los recursos humanos se conviertan en fuentes competitivas de las empresas y los países (ver anexo A).

Es aquí donde las instituciones educativas juegan un papel importante y decisivo, tanto a nivel universitario, como secundario y primario, debido a que en sus aulas se forman a los recursos humanos competitivos y se producen los cambios estructurales que la cultura empresarial necesita para el desarrollo socioeconómico de sus pueblos.

Un claro ejemplo de ello, es el sistema que actualmente está realizando la Pontificia Universidad Javeriana de Cali para llevar a cabo la educación empresarial.

En la Pontificia Universidad Javeriana Cali, el emprendimiento, desde el currículo, se apalanca en el rediseño temático de los programas de pregrado de la Universidad. La actual propuesta curricular permite que el 70% de los créditos académicos de cada programa sean asignaturas propias del núcleo de formación fundamental, de cada carrera, y el 30% restantes, se pueda distribuir entre la Opción Complementaria, y electivas que se ofertan institucionalmente desde los diferentes departamentos. La opción Complementaria en Creación de Empresa tiene como objetivo fortalecer competencias emprendedoras en los estudiantes de pregrado, a través de su promoción y fortalecimiento, en un ambiente educativo emprendedor, con la implementación de estrategias curriculares novedosas (Gómez, 2008, enero – junio, pp. 10 – 12).

Para Gómez (2008, pp. 10-12), la universidad Javeriana de Cali propone desarrollar la Opción Complementaria de emprendimiento, fortaleciendo el aprendizaje desde el hemisferio cerebral derecho puesto que desarrolla en los estudiantes las competencias y comportamientos del emprendedor, a partir de estrategias como el aprendizaje experiencial¹ (Kolb) y metodologías activas, utilizadas como soporte didáctico.

Todo se basa desde la perspectiva de *aprender emprendiendo*, los cursos se desarrollan en un ambiente de experimentación donde pueden intentar y reintentar la ejecución de un proceso, pueden equivocarse, ajustar su proyecto, entre otros. “La intencionalidad de la opción es que el estudiante desarrolle las competencias necesarias para emprender, en cualquier circunstancia y momento de su vida, pues la metodología activa exige de ellos hacer, realizar y ejecutar en la realidad, cada fase del proceso emprendedor” (Gómez, 2008, enero – junio, p. 11).

Todo lo anterior la Universidad Javeriana de Cali lo realiza para hacer realidad los objetivos propuestos dentro de su Visión y para llevar a cabo lo establecido por la ley 1014 del 2006 establecida por el gobierno en materia de emprendimiento. “La ley 1014 del 2006 caracteriza el emprendimiento como una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza y formación para el emprendimiento como aquella que busca la formación en competencias empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal (artículo 1). Además determina la obligatoriedad de su enseñanza en todos los niveles educativos” (Gómez, 2008, enero – junio, p. 10).

¹ El aprendizaje experiencial se basa en el supuesto de que el conocimiento se crea a través de la transformación provocada por la experiencia concreta, la cual es trasladada a una conceptualización abstracta y ésta a su vez aprobada activamente a través de nuevas experiencias.

Es por ello que se crearon organismos tales como: SENA, el Programa Nacional de Apoyo y Fortalecimiento de Incubadoras de Empresas de Base Tecnológica, ley Fomipymes, Programas de Promoción profesional Popular Urbana y Rural, fondo EMPRENDER, entre otros.

El SENA es un claro ejemplo de que la cultura del emprendimiento se está impartiendo a todos los Colombinos a través de su formación titulada en los 116 centros que existen en el país, la formación complementaria y los cursos virtuales. El SENA es una entidad gestora de programas técnicos y tecnológicos y de proyectos empresariales de pequeña y mediana empresa que han contribuido a la formación de miles de colombianos y ha mejorar la calidad de vida de esta población en una gran proporción. El SENA es la principal institución en Colombia que se ha encargado de desarrollar la Educación Empresarial y el emprendimiento en diferentes áreas.

La identificación de las competencias empresariales, la educación empresarial, la conformación de una cultura empresarial y el proceso de transformación del empresario son procesos necesarios que se deben llevar a cabo para generar riqueza en el país por medio de la creación de empresas y la generación de empleo (aumentan los empleos directos e indirectos); la imagen del país cambia nacional y mundialmente y eso hace que el país sea un foco atractivo de inversiones nacionales y extranjeras; mejora la economía y la calidad de vida de los ciudadanos. En todo este proceso es definitivo el papel del sector educativo en la creación de la cultura para el emprendimiento.

El factor básico para el desarrollo de una región o den un país es la existencia de una gran cantidad de empresarios creativos, honestos, innovadores, visionarios, capacitados para superar las limitaciones propias en nuestros países y con una gran motivación hacia la satisfacción de sus metas personales. Pero estos empresarios no son el producto de un proceso de generación espontánea, ellos no se dan en el vacío

o por decreto; ellos nacen, crecen, se desarrollan y se reproducen cuando existe una cultura empresarial, cuando se tienen sistemas educativos que promuevan esa cultura, cuando el sector empresarial estimula la aparición de nuevos empresarios, cuando hay un gobierno que incentiva y apoya, cuando hay un entorno que genera mecanismos efectivos de soporte, cuando, en definitiva, se tienen un sistema de desarrollo de cultura empresarial dispuesto a fecundar, a nutrir y a permitir el desarrollo de esos nuevos empresarios (Varela, 2001, p. 628).

7. ANTECEDENTES

Para comprender la historia del emprendimiento partamos de su definición. Cole (citado en Julien, 2005) expresa que... El emprendimiento es una actividad que posibilita crear, sostener y agrandar una empresa rentable”. Lócde (citado en Julien, 2005) expresa que... El emprendimiento es una manera de ver las cosas y un proceso para crear y desarrollar actividades económicas con base en el riesgo, la creatividad y la innovación, al gestionar una organización nueva o una ya existente.

Así mismo, se le denomina emprendedor a la persona que reconoce las oportunidades potenciales del entorno y organiza los recursos necesarios para llevarla a cabo. Es aquel ser innovador, dinámico, capaz de asumir riesgos, y orientado al crecimiento emprende nuevos proyectos o crea empresa. Ser emprendedor significa tener capacidad de iniciativa, imaginación fértil para concebir las ideas, flexibilidad para adaptarlas, creatividad para transformarlas en una oportunidad de negocio, motivación para pensar conceptualmente y la capacidad para ver y percibir el cambio como una oportunidad para mejorar la economía del país.

La palabra emprendedor proviene del francés “**entrepreneur**” (que a su vez viene del latín “**inprendere**” que significa acometer) y aparece hasta principios del siglo XVI cuando hacen alusión a los aventureros como Colón que viajaban al Nuevo Mundo (America) en búsqueda de riqueza (oro y especies), rutas mas cortas para desplazarse a otras ciudades y nuevas oportunidades de vida. En ese mismo sentido, los franceses usaron esa palabra para referirse a los constructores de puentes, caminos y arquitectos. En sentido económico fue definida por primera vez por un escritor francés, Richard Cantillón en 1755 como el proceso de enfrentar la incertidumbre. Así fue como el término emprendedor comenzó a ser usado para denotar a quien desarrollaba una empresa y a empresarios innovadores.

Hasta comienzos del siglo XX, en la economía el rol del emprendedor y del riesgo no habían sido reconocidos. Economistas famosos como Adam Smith y Alfred Marshall no incluyeron el concepto en el análisis económico. Es hasta comienzos de siglo, que Joseph Schumpeter reconoce al emprendedor como centro del sistema económico y a la innovación como aquella que desempeña el papel central en su teoría. Así mismo denota como empresarios a “Los individuos que introducen nuevas funciones de producción, en tanto que distintas de la reproducción de otras viejas, y alteran las proporciones y cantidades de los factores en las viejas”. Schumpeter suponía que las innovaciones las llevaban a cabo nuevos hombres y nuevas empresas. La innovación capacita a la nueva empresa para realizar beneficios durante un tiempo, pero, con el paso de éste, la competencia los elimina y la empresa entra en decadencia (Schumpeter, 2002, pp. 461 - 462). Schumpeter escribió que la ganancia proviene del cambio, y el cambio es producido por el empresario innovador. Para Schumpeter la innovación era la razón de ser del *entrepreneur*.

La figura del empresario y el emprendimiento como factores decisivos en la transformación de la empresa fueron subvalorados y casi desconocidos hasta el siglo XX cuando toman fuerza a partir de los autores citados anteriormente. De ahí comenzó un proceso de cambio en la mentalidad de las personas y en la creación de una cultura empresarial diferente. Las instituciones consideraron que este proceso debía partir en las universidades – centros de formación profesional de los futuros administradores. El análisis de los métodos de enseñanza y el tipo de educación que se estaba impartiendo comenzaron a arrojar cuestionamientos interesantes sobre el modelo que se estaba utilizando.

Es así como se comienza el análisis del modelo educativo tradicionalista, el cual estaba caracterizado por tener una formación académica rígida y repetitiva, con un desarrollo puramente técnico, Pocas vinculaciones con las demás áreas de la empresa, visión volcada hacia las soluciones rutinarias de los problemas y espíritu investigador.

De ahí se deriva la necesidad de implantar cambios en el sistema educativo, uno que estuviera acorde con la nueva cultura empresarial que se estaba generando. Para ello integraron las innovaciones tecnológicas, la perspicacia para los negocios, visión global de los negocios de las empresas y sobre todo y lo más importante: el espíritu emprendedor.

En el mismo sentido, en Colombia se comenzaron a implantar políticas educativas que permitiera la creación de una nueva cultura de emprendimiento. Es así como los antecedentes del emprendimiento se desprenden de la ley 344 de 1996 que hace alusión al Programa Nacional de Apoyo y Fortalecimiento de Incubadoras de Empresas de Base Tecnológica y su línea de trabajo apoyo a la Creación de Empresas de Base Tecnológica. Es aquí donde se reflejan los objetivos del SENA tales como: promover y facilitar la generación y consolidación de nuevas iniciativas empresariales de bienes, procesos y servicios, a través del impulso y el apoyo a proyectos calificados y clasificados como de alto contenido de innovación y desarrollo tecnológico, que contribuyan al fortalecimiento de las estrategias de competitividad y desarrollo tecnológico de las regiones.

A través del apoyo a la creación de empresas se busca la generación de empleo e ingresos a partir del fortalecimiento de iniciativas empresariales en actividades económicas con potencialidad en los mercados y articulación a sectores dinámicos, previa identificación de oportunidades de negocios y soporte institucional y además promover el impulso de la investigación y desarrollo de nuevos productos y procesos.

Así mismo, la ley Fomipymes fomentó la creación y el desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa. Desde la década de los 60 se comenzó a implementar políticas de apoyo e instituciones como: Corporación Financiera Popular; el decreto 444 favoreció la exportación de productos intensivos en mano de obra; la caja agraria creó una línea de

crédito industrial; Fondo Financiero Industrial; se le autorizó al SENA invertir hasta el 10% de sus ingresos para los grupos marginados.

En la década del 70 se establecieron los Programas de Promoción profesional Popular Urbana y Rural, implementados en el SENA, debido a que la OIT promovió a nivel internacional la importancia de las PYMES. Así mismo se estableció la primera clasificación para la pequeña (10-49 trabajadores) y mediana empresa (50 – 199 empleados).

A mediados de los 80 se implementó el programa de Apoyo a la Microempresa gracias a la Fundación Carvajal, se creó también el FOMIPYME, para financiar programas, proyectos y actividades para el desarrollo de las Mipymes (por medio del Fondo de Productividad y Competitividad y recursos del Presupuesto Nacional) y de las microempresas (Presupuesto Nacional). Así mismo se estableció el fondo EMPRENDER adjunto al Ministerio de Agricultura para apoyar a las Mipymes rurales. Los Centros de Desarrollo Productivo al servicio de la microempresa se incorporaron a Colciencias. Todo lo anterior contaba con el apoyo del Banco de la República y del gobierno. El monto máximo aprobado para el microcrédito es de 25 s.m.l.v. El Fondo Nacional de Garantías apoyaba a las empresas generadoras de empleo y establecía condiciones especiales de garantía. “A partir del año 2000 se estableció la ley 590 de julio 10 del 2000 la cual dicta disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas; la ley 1014 de 2006 por su parte implanta como obligatoria el fomento a la cultura del emprendimiento”.²

En este mismo sentido,

² (“Antecedentes de emprendimiento”, 2008).

Los investigadores en educación en emprendimiento reconocen que éste puede ser enseñado y desarrollado (Gorman, Nalón & King). Asimismo, evidencian la necesidad de incluir cambios significativos en los modelos pedagógicos y las didácticas a utilizar, pues los programas de emprendimiento en las instituciones educativas han hecho la equivalencia de enseñar emprendimiento con la creación de nuevas empresas y la administración de pequeños negocios, por lo que raramente se focalizan en el desarrollo de habilidades, atributos y competencias propias de un emprendedor exitoso. (Gómez, 2008, enero – junio, p. 10).

Es por lo anteriormente descrito que se hace necesario el conocer las competencias empresariales de los estudiantes, de tal forma que permitan reorientar los procesos, los currículos y las estrategias en caso de que la universidad lo considere necesario. Además, porque esto permite crear empresa y con ello se atienden las necesidades del entorno, se genera empleo, las condiciones de vida de los colombianos mejoran al tener un mayor poder adquisitivo, educativo, social y económico. Se contribuye al desarrollo del mercado, del medio ambiente, de la tecnología y la responsabilidad social.

En ese mismo sentido, la Universidad Javeriana incluye la educación empresarial para dar cumplimiento a su visión institucional y contribuir así con el desarrollo del país: “Ser reconocida como institución líder, que ejerce con excelencia y pertinencia las funciones que le son propias, distinguiéndose por la generación de conocimiento, la formación integral de profesionales emprendedores y el compromiso con el entorno mediante la interacción permanente con los agentes que promueven el desarrollo sostenible para crear alternativas de solución a los problemas de la región y el país” (Gómez, 2008, enero – junio, p. 10).

8. MARCO TEORICO

A través de la historia, el emprendimiento ha tenido un proceso de evolución lento pero decisivo para el desarrollo de los pueblos y la creación de culturas. Los seres humanos como respuesta a su instinto de conservación y gracias a su espíritu emprendedor innato, han estado en constante desarrollo de un sinnúmero de herramientas que le han permitido responder a las necesidades del entorno, crear mercados y convertir pueblos en grandes imperios. Es por eso que a partir del siglo XVIII se convierte en foco de investigación, de desarrollo y de formación de recurso humano competitivo. A partir de este punto el Emprendimiento es definido por algunos autores como:

Una nueva producción de bienes o servicios que responden a una oportunidad, con todas sus consecuencias, o aun como nuevas iniciativas de negocios inicialmente concebidas y en seguida desarrolladas, para atender el mercado” (Venkataraman). Así mismo Lócde (2003) afirma que “emprendimiento es una manera de ver las cosas y un proceso para crear y desarrollar actividades económicas con base en el riesgo, la creatividad y la innovación, al gestionar una organización nueva o una ya existente (Julien, 2005, p. 12).

El emprendimiento y el empresario han tomado fuerza en los últimos siglos debido a las teorías económicas de grandes economistas y teóricos como: Carl Menger, Venkataraman, Lócde, Cole, Burrows, Richard Cantillón, John Stuart Mill, Jean Baptiste Say, Johann Heinrich Von Thunen, Hans Von Mangoldt, John Bates Clark, Alfred Marshall, Frank Knight, Joseph Schumpeter Valdaliso Gago, Santos Redondo, Rodrigo Varela.

El reconocimiento del papel del empresario en las organizaciones económicas es relevante a partir de autores como Richard Cantillón y Joseph Schumpeter quien fueron los primeros en tener en cuenta su papel dentro de la economía.

Un agente que compra medios de producción a precios que son inciertos en el momento en que se compromete a sus costos. Además reconoce la actividad económica que lleva a cabo y destaca los elementos de la dirección y especulación que entran de algún modo en la actividad empresarial” (Tarapuez y Botero, 2007, Julio – diciembre). “En este sentido, para Cantillón, una de las funciones del *entrepreneur* es la de crear empresa o poner en marcha la actividad empresarial en un ambiente de incertidumbre (González, 2004).

Joseph Schumpeter establece un concepto moderno sobre el emprendedor, lo reconoce como una figura clave en la empresa y, a su vez resalta algunos de los valores de éste, tales como la necesidad de logro y su talento particular en la creación y el desarrollo de planes de negocio. “Para actuar con confianza se requieren aptitudes que solamente se dan en una pequeña fracción de la población y caracterizan tanto al tipo como a la función del empresario. Esta función no consiste, esencialmente, en inventar algo ni en crear de otro modo las condiciones que la empresa explota. Consiste en lograr realizaciones” (Schumpeter, 1971, p. 181).

El emprendimiento se ha ido desarrollando por medio de innovaciones, investigaciones, grandes acontecimientos económicos: como la revolución industrial, el capitalismo, el socialismo, entre otros. Su desarrollo ha encaminado grandes transformaciones en los sistemas educativos y económicos mundiales y, ha contribuido a aumentar el nivel de: generación de empresas; de empleo; la participación de la comunidad en la generación de microempresas y de estudiantes en la postulación de proyectos de emprendimiento; mejora la calidad de vida; la vinculación a la seguridad social; aumenta el poder adquisitivo, el PIB

y el desarrollo socioeconómico del país. Las empresas se consolidan y se vuelven más competitivas para responder a las exigencias que implica la globalidad económica.

A partir de los estudios de estos autores, el emprendimiento deja de ser algo implícito en la mente de las personas para convertirse en foco de estudio y de desarrollo. El *entrepreneur* pasa a ser el centro de toda actividad económica. Se da comienzo al análisis del modelo educativo tradicional de la época. Las instituciones educativas replantean los aspectos del modelo tradicionalista que se estaba impartiendo e identifican la necesidad de implantar un modelo educativo acorde con los aspectos del emprendimiento.

Rodrigo Varela hace alusión a este concepto y lo interrelaciona con otros términos tales como: espíritu empresarial, cultura empresarial, modelo educativo empresarial, competencias y características de los empresarios, entre otros. Define a la Educación Empresarial así:

La educación empresarial es un proceso que permite desarrollar una cultura empresarial, potenciar una actitud empresarial, que puede o no devenir en el nacimiento de una empresa con finalidad económica, pero que sí debe proveer un conjunto de valores personales que lleve al ser humano a un compromiso innovador y trascendente. La idea básica tras una Educación Empresarial es producir en el mediano y largo plazo una generación de nuevos profesionales mejor entrenados e informados a cerca de:

- A) Cuándo, cómo, dónde, con quién, con qué empezar un nuevo negocio.
- B) Cómo seguir una carrera empresarial
- C) Cómo maximizar sus objetivos personales en forma equilibrada con las necesidades de una sociedad.

- D) Cómo desarrollar una cultura empresarial.
- E) Cómo promover los cambios requeridos para facilitar y estimular a los nuevos empresarios y a las nuevas empresas” (Varela, 1998, p. 65).

En concordancia, la situación económica de nuestro país no es muy favorable, se hace necesaria la formación de un recurso humano capaz de generar desarrollo y que mejore las condiciones de vida de nuestros pueblos. “La situación de la pequeña y mediana empresa, actualmente es desalentadora en el país. El espíritu emprendedor para crear empresa no es motivado de forma adecuada generando una preocupante falta de empresas en Colombia”³

Como respuesta a este factor negativo, Rodrigo Varela y Bedoya proponen el desarrollo de las competencias y características de los empresarios del mañana. Algunos de las competencias que estos autores citan son: orientación al logro, orientación a la acción, toma de decisiones, visión de la carrera empresarial, pensamiento conceptual, autoconfianza, amplitud perceptual, flexibilidad, orientación al mercado, gestión de empresa, entre otras.

Varela relaciona el desarrollo de las competencias empresariales dentro del marco dinámico de la educación empresarial y, el de la creación y consolidación de una cultura empresarial que haga parte de los valores del recurso humano y la empresa. Con lo anterior, el autor propone la creación y formación de una fuente de administradores exitosos que contribuyan al forjamiento de un mejor país a través de la generación de empleo y el mejoramiento de las condiciones de vida (ver anexo b). “La evidencia internacional nos indica cómo se hace realmente para generar empleo: formando empresarios y proveyendo las circunstancias

³ Deaza, J. y Rabadán, A. (1999), *Creación de Empresas: Ecoturismo Rio Calderón Ltda* (trabajo de grado), Bogotá, Pontificia Universidad Javeriana, Carrera de Administración de Empresas.

adecuadas para que ese empresario pueda actuar y ver germinar sus ideas. Para lograrlo, necesitamos, entre muchas otras cosas: Introducir en nuestras Universidades en forma clara y definida los principios de la Educación Empresarial y capacitar adecuadamente a nuestros mejores recursos humanos” (Varela, 1998, p. 66).

Varela a partir del análisis de investigaciones realizadas por diversos economistas establece un cuadro donde agrupa las características de los empresarios en cuatro grandes categorías: físicas e intelectuales; de comportamiento y factores motivacionales. Éstas se interrelacionan entre sí. Algunas de ellas son: necesidad de logro, liderazgo, flexibilidad, inteligencia, necesidad de desarrollo personal, orientación hacia metas específicas, exige eficiencia y calidad, entre otras. (Ver anexo c)

De ahí se genera la importancia de desarrollar un sistema que permita evaluar el nivel de competencias empresariales en los estudiantes puesto que éstos constituyen la fuente de desarrollo del país. Esto nos permitirá responder a algunos interrogantes interesantes como:

- ¿De qué manera la formación empresarial impartida por la Universidad Javeriana ha contribuido a la formación de competencias empresariales en los estudiantes de administración?
- ¿Cuál es la influencia de aspectos como: el grado de interés en creación o gerencia de empresa, espíritu empresarial, los negocios familiares, estabilidad laboral, entre otros, que afectan positiva y negativamente a los Empresarios Javerianos para la creación de empresas?

El objetivo de esta investigación es determinar de qué manera la formación empresarial impartida por la Pontificia Universidad Javeriana, ha contribuido a la formación de competencias empresariales en los estudiantes de administración de empresas y a la creación de empresas por parte de los egresados y estudiantes de últimos semestres. Lo anterior que contribuya para dar respuesta al perfil del administrador de empresas Javeriano: “El principal objetivo del departamento de administración de empresas es formar profesionales que mediante una preparación técnica y humanística integral, sean capaces de planear organizaciones y definir empresas pública y privadas, que administren eficazmente los recursos humanos, económicos y financieros, naturales y tecnológicos de las mismas y de tomar decisiones que permitan el logro de los objetivos de la empresa a su cargo”⁴.

⁴ Londono, A. y Henao, G. (1987), *Perfil del administrador de empresas Javeriano en el sector financiero* (trabajo de grado), Bogotá, Pontificia Universidad Javeriana, Carrera de Administración de Empresas.

8.1. MARCO CONCEPTUAL

Emprendimiento: “Emprendimiento es una manera de ver las cosas y un proceso para crear y desarrollar actividades económicas con base en el riesgo, la creatividad y la innovación, al gestionar una organización nueva o una ya existente” (Julien, A. 2005, p 12).

Empresario: “El empresario es un agente que compra medios de producción a precios que son inciertos en el momento en que se compromete a sus costos. Además reconoce la actividad económica que lleva a cabo y destaca los elementos de la dirección y especulación que entran de algún modo en la actividad empresarial”⁵

Emprendedor:

Los individuos que introducen nuevas funciones de producción, en tanto que distintas de la reproducción de otras viejas, y alteran las proporciones y cantidades de los factores en las viejas. Schumpeter suponía que las innovaciones las llevaban a cabo nuevos hombres y nuevas empresas. La innovación capacita a la nueva empresa para realizar beneficios durante un tiempo, pero, con el paso de éste, la competencia los elimina y la empresa entra en decadencia (Schumpeter, 2002, pp. 461 - 462).

Schumpeter (1971, p. 181) afirmaba que para actuar con confianza se requieren aptitudes que solamente se dan en una pequeña fracción de la población y caracterizan tanto al tipo

⁵ Tarapuez y Botero. (2007, Julio – diciembre), “Algunos aportes de los neoclásicos a la teoría del emprendedor”, en *cuadernos de administración*, vol. 20, núm. 34, p. 46.

como a la función del empresario. Esta función no consiste, esencialmente, en inventar algo ni en crear de otro modo las condiciones que la empresa explota. Consiste en lograr realizaciones.

Educación empresarial:

La Comisión Europea define la educación empresarial como aquellas actividades de enseñanza y aprendizaje del espíritu empresarial que incluyen el desarrollo de conocimientos, capacidades, actitudes y cualidades personales adecuadas a la edad y al desarrollo de los estudiantes. Esta enseñanza y aprendizaje se aplicaría en los siguientes niveles: en la educación primaria, secundaria y superior. Por su parte, sería en el nivel superior del sistema educativo (secundario y, sobre todo universitario) donde la educación empresarial debe tratar de relacionar y canalizar estas cualidades de forma mucho más específica hacia la creación efectiva de empresas y el autoempleo.⁶

Competencias: Para Varela (2008, p. 149) las competencias empresariales son el conjunto de atributos de una persona, que se manifiestan en comportamientos definibles, observables y medibles, que están vinculados en forma casual, con un desempeño superior en la acción empresarial”. Éstas son:

Visión de la carrera empresarial: la cual se refiere a la formulación de un plan de acción con metas de largo plazo y la capacidad de ponerlo en marcha, usando la imaginación.

⁶ Comisión Europea (1999): Action Plan to Promote Entrepreneurship and Competitiveness, Oficina de Publicaciones de la Comisión Europea, Luxemburgo.

Sensibilidad social: es comprender y aplicar la idea de que el progreso y el bienestar se deben construir respetando al ser humano y a la naturaleza; que éste debe beneficiar a todos los actores sociales, y que todos debemos cumplir nuestra labor dentro de un marco ético y de un proceso de conciencia social.

Orientación al logro: preocuparse por alcanzar estándares de excelencia superiores a los ya existentes.

Autoconfianza: optimismo por salir adelante en sus actividades, ya que asume tener los conocimientos, la capacidad humana y profesional, la actitud y la energía para lograr sus metas.

Amplitud perceptual: es explorar más allá de su círculo de experiencia y referencia para poder encontrar nuevas oportunidades

Flexibilidad: disposición a cambiar de enfoque o de manera de concebir la realidad para dar lugar a otras opciones que permitan hacer bien las cosas.

Empatía: comprender las emociones, necesidades e intereses de otros y procurar su apropiada conciliación con los nuestros.

Pensamiento conceptual: identificar los vínculos que existen entre los diferentes componentes de situaciones complejas que no están relacionadas en forma directa y construir conceptos o modelos fácilmente aplicables.

Orientación al mercado: considerar en forma permanente las condiciones del mercado en todas las decisiones que se toman en las actividades empresariales.

Gestión de empresa: reunir e integrar de manera creativa los recursos requeridos para iniciar, mantener y acrecentar la actividad empresarial.

Construcción de redes empresariales: establecer, mantener y aprovechar relaciones con personas y entidades, para alcanzar sus objetivos empresariales.

Toma de decisiones: analizar las diversas alternativas disponibles a fin de determinar los mejores caminos a seguir, asumiendo la responsabilidad por los resultados logrados.

Orientación a la acción: entendida como la energía, la fuerza, el coraje y la dedicación para llevar a cabo, por iniciativa propia, las acciones necesarias para hacer realidad las ideas, propuestas, oportunidades y proyectos empresariales.”

Características empresariales: “conjunto de factores como las características, actitudes, habilidades, atributos, conocimientos, destrezas, valores, creencias, motivaciones, competencias, formas de operación y de vida del empresario” (Varela, 2008, p. 142).

Espíritu Empresarial:

Espíritu Empresarial es una forma de pensar, razonar y actuar enmarcada en una obsesión por la oportunidad, con enfoque holístico y con un liderazgo muy balanceado. Los resultados del Espíritu Empresarial se manifiestan en la creación, crecimiento, realización y renovación de valor, no sólo para los propietarios sino para todos los miembros participantes. En el centro de este proceso está la creación y/o reconocimiento de oportunidades, lo cual requiere una voluntad y una disposición para asumir riesgos – tanto personales como financieros – pero en una forma muy calculada y orientada a dirigir y a convertir los factores negativos para el éxito, en hechos positivos. Normalmente, los empresarios innovadores que

conciben, crean y dirigen estas organizaciones, desarrollan estrategias y tácticas que son frugales en la administración de los recursos que ellos acumulan.⁷

Cultura empresarial: “Conjunto de valores, creencias y actitudes que refuerzan la convicción de la validez del esfuerzo independiente como medio de éxito y autosatisfacción” (Gibb, 1987).

⁷ Locano Botero, Fernando. Línea de Espíritu Empresarial en Revista universidad & empresa. Bogotá: Universidad del Rosario, 2000, pp 11.

9. METODOLOGIA

El tamaño de la población se determinó teniendo en cuenta a todos los estudiantes de la carrera de administración de empresas de la Universidad Javeriana, debido a que esta investigación está dirigida a los estudiantes de dicha carrera. La integran los estudiantes de las jornadas diurna y nocturna, sede Bogotá, en total 1806 estudiantes, constituyendo así el 100 % de la población a estudiar. Está compuesta como se describe a continuación:

NUMERO DE ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA PUJ	
DIURNOS	1339
NOCTURNOS	467
TOTAL ESTUDIANTES	1806



Fuente: Facultad ciencias económicas y administrativas – Carrera de administración de empresas – P.U.J.

A partir de la anterior población, se estableció la muestra representativa teniendo en cuenta únicamente a los estudiantes de los últimos semestres: VII, VIII, IX, X, XI, XII de la carrera de administración. Lo anterior debido a que es a partir de mediados de la carrera

es que se comienza a definir el perfil del administrador Javeriano y se tiene una concepción más clara de lo que se desea profesionalmente.

Esta muestra quedó conformada por un total de 750 estudiantes de administración de empresas, correspondientes al 41,53 % del total de la población.

NUMERO DE ESTUDIANTES PARA LA MUESTRA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA PUJ		
SEMESTRE	JORNADA DIURNA	JORNADA NOCTURNA
VII	127	29
VIII	127	23
IX	124	39
X	98	32
XI	35	49
XII		38
TOTAL	511	239
TOTAL ESTUDIANTES	750 = 41.53%	

Debido a un sin número de dificultades presentadas en el desarrollo de esta investigación, se optó por establecer la población objetivo con los estudiantes que estaban tomando la electiva de emprendimiento; las materias: taller de grado I y II, política y simulación empresarial y, otros. En ese orden de ideas, la población objetivo quedó compuesta de la siguiente forma:

POBLACION OBJETIVO			
GRUPO	MATERIA	PROFESOR	TOTAL ESTUDIANTES
I	EMPREDIMIENTO	AGUSTIN GOMEZ	28
II	EMPREDIMIENTO	LUCIA VILLAMIL	6
III	EMPREDIMIENTO	CAROLINA LINDO	22
IV	EMPREDIMIENTO	RUBEN SALAZAR	17
V	TALLER DE GRADO	ESTUDIANTES ADMINISTRACION	31
VI	GRUPO PILOTO	ESTUDIANTES ADMINISTRACION	30
VII	POLITICA Y SIMULACION EMPRESARIAL	PATRICIA GUERRERO	5
VIII	OTROS	ESTUDIANTES ADMINISTRACION	27
TOTAL ESTUDIANTES			166

En ese orden de ideas, 166 estudiantes conformaron la población objetivo constituyendo el 9,19 % sobre el total de la población y, el 22,13 % sobre la muestra representativa de estudiantes de administración de empresas.

La metodología usada con esta población objetivo, se describe a continuación:

METODOLOGIA	
ACTIVIDADES	<p>OBJETIVOS ESPECIFICOS Y SU DESARROLLO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se estableció el marco de referencia basado en competencias empresariales emprendedoras del modelo de Rodrigo Varela. • Se diseñó, implementó y evaluó la PPE (PRUEBA DE PERSONALIDAD EMPRENDEDORA), prueba que permite la medición de competencias empresariales, con la colaboración de la directora metodológica de la empresa Con Saber Humano (Lady Mora Moreno), quien se desempeña como emprendedora y líder de emprendimiento de ParqueSoft Bogotá, para la estrategia de Talento Humano. • Se creó una encuesta virtual a través de Google Docs. Esto con el fin de evaluar otros aspectos que afectan la creación de empresas. • Se aplicó la prueba para la medición de las competencias empresariales a 166 estudiantes de la carrera de

ACTIVIDADES	<p>administración de empresas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interpretación de la prueba para la medición de las competencias: análisis cuantitativo y cualitativo de los resultados obtenidos • Descripción detallada de los niveles de competitividad empresarial que reflejan los estudiantes de administración de empresas. • Examen del porcentaje en el que poseen las competencias empresariales. • Aplicación de la encuesta para conocer otros factores relacionados con la creación de empresas. • Interpretación de la encuesta: análisis cuantitativo y cualitativo de los resultados obtenidos. • Enunciación, explicación y descripción de los factores adicionales que están afectando la creación de empresas a partir de los resultados obtenidos del punto anterior.
ASIGNATURAS	<p>MATERIAS QUE HACEN PARTE DEL PENSUM DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS:</p> <p>Principios de economía</p> <p>Seminario de pensamiento administrativo</p> <p>Teorías organizacionales</p>

<p>ASIGNATURAS</p>	<p>Comportamiento organizacional</p> <p>Macroeconomía</p> <p>Proceso administrativo</p> <p>Macroeconomía</p> <p>Principios de mercado</p> <p>Proceso administrativo</p> <p>Contexto negocios internacionales</p> <p>Desarrollo empresarial colombiano</p> <p>Gerencia del talento humano</p> <p>Competitividad y gestión tecnológica</p> <p>Gerencia de mercadeo</p> <p>Gerencia de ventas</p> <p>ELECTIVAS</p> <p>Estudio del consumidor en investigación de mercados</p> <p>Liderazgo y desarrollo organizacional</p> <p>Gerencia de ventas</p> <p>Mercadeo e internet</p> <p>Competencias</p> <p>Empresa privada y responsabilidad social</p> <p>Creación de nuevas empresas I</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Libros (autores referenciados en el marco teórico como: Rodrigo Varela, Mateo Dueñas, Ricardo, Schumpeter,

FUENTES DE INFORMACIÓN	<p>Joseph, entre otros).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Revistas Universitarias, económicas y de investigación • Bibliotecas (Javeriana, Universidad Nacional, Luis Ángel Arango, Tadeo Lozano, entre otras.) • Internet • Tesis de otros estudiantes sobre temas relacionados con el objeto de investigación. • Profesores, investigadores, cuerpo universitario en general • Tutor de grado • Estudiantes que hacen parte del segmento a investigar • Empresa CON SABER HUMANO (empresa constituida desde el año 2006, con el aval del Fondo Emprender y el SENA, para favorecer el emprendimiento)
HERRAMIENTAS	<ul style="list-style-type: none"> • Prueba para la medición de las competencias empresariales: Perfil del administrador javeriano. • Encuesta • Plataforma tecnológica de la empresa CON SABER HUMANO (ver anexo D): www.evaluacionesconsaberhumano.com www.sistemasaberes.com • Plataforma tecnológica de Google Docs.

10. RESTRICCIONES

Las situaciones que dificultaron el desarrollo de la investigación fueron:

- Tiempo insuficiente para desarrollar la investigación debido a: jornada laboral; carga académica semestral (otras materias que se estén cursando en el semestre), otras actividades como: natación, caminatas, etc.; Otros (trancones). Dificultades para ajustar el horario laboral con las actividades extra curriculares para la convocatoria presencial de los estudiantes.
- Acceso a los estudiantes: dificultad para contactarlos debido a sus horarios de clase y mi jornada laboral. Se necesitan permisos por parte de la facultad de Ciencias Económicas y administrativas para interrumpir las clases de algunos profesores y poder realizar la prueba y la encuesta (herramientas de esta investigación).
- Acceso a la información: el acceso a la información es limitada, difícil de identificar y de conseguir en algunos casos (material que no posee la biblioteca de la PUJ).
- Recursos económicos: escasos. No existe un presupuesto para cubrir los gastos que conlleva la ejecución de esta investigación.
- Recursos tecnológicos: acceso a Internet en la casa.
- Pocas investigaciones realizadas sobre los temas que van ligados directamente con la investigación como competencias empresariales, estadística de los egresados Javerianos creadores de empresa, entre otros.

- Direccionar la investigación a última hora debido a restricciones a la base de datos de los estudiantes de la carrera de administración de empresas que se habían establecido como población objeto de estudio para esta investigación. Lo anterior debido a cambios en la normatividad relacionados con este tema por parte de la Universidad Javeriana.
- Falta de apoyo por parte de la facultad CEA para el desarrollo de esta investigación como: el uso del correo de la universidad para el envío oficial de la invitación para responder los instrumentos núcleo de este proyecto; permiso oficial para solicitar a los profesores de la carrera, la colaboración y acceso a los estudiantes, objeto de estudio. Es importante reconocer en este punto, el apoyo brindado por parte de la la unidad de emprendimiento.
- Uso de herramientas alternativas adicionales para convocar a los estudiantes de administración de empresas: facebook; base de contactos del correo electrónico; Google Docs.
- Problemas con la plataforma tecnológica que se estaba usando para el desarrollo de la prueba: caída constante del sitio web.
- No se contó con recursos económicos para el diseño y elaboración de la prueba para la medición de competencias.
- Ausencia de colaboración por parte de algunos docentes para la aplicación de los instrumentos (la encuesta y prueba).

11. RECURSOS

RECURSOS	CARACTERISTICAS
Humanos	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Profesores de la facultad CEA: profesores de la materia política y simulación empresarial y del área de emprendimiento, director de la carrera de administración de empresas, personal de la empresa CON SABER HUMANO. ❖ Tutor ❖ 166 estudiantes de últimos semestres de la carrera de administración de empresas.
Tiempo	<p>Tiempo dedicado para las tutorías, retroalimentación, correcciones, desarrollar cada una de las actividades propuestas en los objetivos específicos del proyecto. La mayoría de las tutorías se realizaron en un ambiente virtual. Sin embargo, unas pocas fueron presenciales, llevadas a cabo dentro del campus de la universidad y otras, en las instalaciones de la empresa CON SABER HUMANO.</p> <p>Por otra parte, un gran porcentaje del tiempo fue dedicado a buscar información de los estudiantes y a hacer gestión con las directivas y profesores de las diferentes áreas.</p>
Dinero	Fotocopias, libros, transportes, impresiones, servicio de Internet, fax.
	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Computador

Tecnológicos	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Escáner ❖ Impresora ❖ Teléfono ❖ Memoria USB <p>❖ Plataforma virtual para el desarrollo y aplicación de la prueba cuyo objetivo es la medición de las competencias empresariales de los estudiantes de administración de empresas de la PUJ. (Plataforma tecnológica de la empresa CON SABER HUMANO):</p> <p style="text-align: center;">www.evaluacionesconsaberhumano.com</p> <p style="text-align: center;">www.sistemasaberes.com</p> <p style="text-align: center;">Plataforma tecnológica de Google Docs.</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Fax

12. CRONOGRAMA

MES	SEMANAS	ACTIVIDADES
FEBRERO	1 - 4	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Diseño de la encuesta ❖ Reunión con la directora metodológica de la empresa CON SABER HUMANO (Lady Mora Moreno), quien se desempeña como emprendedora y líder de emprendimiento de ParqueSoft Bogotá, para la estrategia de Talento Humano. Se determinaron pautas de acción para el diseño, implantación y evaluación de la prueba que mide competencias empresariales.
MARZO	1 - 4	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Diseño de la prueba ❖ Reunión con la directora de la carrera de administración de empresas: Margarita Castillo para la definición de la población objetivo de estudio. ❖ II reunión con Lady Mora Moreno
ABRIL	1 - 4	<ul style="list-style-type: none"> ❖ II Reunión con la directora de la carrera de administración de empresas: Margarita Castillo

		<p>para re direccionar algunos aspectos del desarrollo de esta investigación como la población objetivo, debido a las restricciones a la base de datos de los estudiantes de administración de empresas.</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ III reunión con Lady Mora Moreno
MAYO	1 - 4	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Realización del pilotaje de la prueba ❖ Ajustes a la prueba, según hallazgos del pilotaje ❖ Aplicación de la prueba al grupo objetivo ❖ Recolección de datos ❖ Aplicación de la Encuesta ❖ Interpretación de la Encuesta
JUNIO	1 - 4	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Tabulación de datos grupales ❖ Generación de análisis y propuesta ❖ Descripción de los niveles de competitividad empresarial que reflejan los estudiantes ❖ Examen del nivel en el que la muestra posee las competencias empresariales enunciadas por Varela ❖ Análisis y descripción de los factores adicionales que están afectando la creación de empresas a partir de la encuesta. ❖ Revisión / corrección y ajustes de los informes a presentar

13. DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES METODOLOGICAS

13.1 FICHA TÉCNICA DE LA PRUEBA DE PERSONALIDAD EMPRENDEDORA (PPE)

Autores:

Esta prueba se basa en el modelo de emprendimiento de Rodrigo Varela (Universidad ICESI – Cali).

Con Saber Humano, desarrolló los ítems que componen la prueba, basados en el modelo de Rodrigo Varela.

Significación:

Esta prueba le permite conocer el perfil emprendedor, bajo el paradigma teórico propuesto por Rodrigo Varela. Está enmarcado dentro de la tesis de identificación del potencial emprendedor del estudiante Javeriano, específicamente de la Facultad de Administración.

Está compuesta por 140 ítems que evalúan 14 variables.

VARIABLES	# DE PREGUNTAS
Visión de la carrera empresarial	10
Sensibilidad social	10
Orientación al logro	10
Autoconfianza	10
Amplitud perceptual	10

Flexibilidad	10
Empatía	10
Pensamiento conceptual	10
Orientación al mercado	10
Gestión de empresa	10
Construcción de redes empresariales	10
Toma de decisiones	10
Orientación a la acción	10
Cooperación y Honestidad ante la prueba	10

1.1 ¿Qué es?

Con esta prueba psicológica se pretende determinar el perfil de emprendimiento de los estudiantes de la facultad de administración de empresas, desde séptimo a decimo primer semestre de la Universidad Javeriana.

1.2 ¿Por qué?

El sector productivo nacional e internacional requiere de profesionales con competencias psicosociales adecuadas que les faciliten el desempeño como emprendedores de proyectos innovadores, que tengan alto impacto social y que estén en concordancia con la misión de la universidad que se enfoca en el saber afrontar: la crisis ética, la falta de conciencia sobre la identidad cultural, la discriminación social y la concentración del poder económico y político.

1.3 ¿A qué contribuye?

INSTITUCIÓN EDUCATIVA:

1. Comprensión del perfil promedio emprendedor de los estudiantes de la Facultad de Administración de la Universidad Javeriana.
2. Generación de líneas pedagógicas para el desarrollo del perfil emprendedor de los estudiantes de la Facultad de Administración de la Universidad Javeriana.
3. Posicionamiento de la institución frente al sector productivo

ESTUDIANTE:

1. Comprensión del perfil psicológico emprendedor, como base para el desarrollo de proyectos emprendedores.
2. Generación de un plan de trabajo personalizado para mejorar su desempeño como emprendedores.

1.4 Objetivos de la aplicación:

1. Identificar el **perfil emprendedor** de los participantes.
2. Generar **investigación aplicada** sobre emprendimiento en la facultad de Administración en la Universidad Javeriana.
3. Proponer líneas de trabajo, para aumentar el potencial emprendedor de los estudiantes de la Universidad Javeriana.

1.5 Caracterización Metodológica:

La aplicación de la prueba se realizó mediante el portal web:

www.evaluacionesconsaberhumano.com.

En el cual cada persona ingresaba y contestaba el cuestionario y automáticamente se generaba el informe individual, para luego generar el consolidado estadístico.

ACTIVIDAD	FECHA			
	<i>MARZO</i>	<i>ABRIL</i>	<i>MAYO</i>	<i>JUNIO</i>
Diseño de la prueba	X			
Realizar pilotaje de la prueba		X		
Ajuste a la prueba, según hallazgos del pilotaje			X	
Aplicación de la prueba al grupo objetivo			X	
Tabulación de datos grupales				X
Generación de análisis y propuesta				X

1.6 Estandarización:

El pilotaje se realizó con 40 personas, para estandarizar la prueba y aumentar la confiabilidad y validez.

Para esta prueba se utilizó la validez de contenido, dado que fue a través del modelo teórico y metodológico de Rodrigo Varela, quien es un experto en el tema de emprendimiento, así mismo a partir de la experiencia de la directora metodológica de Con Saber Humano (Lady Mora Moreno), que se desempeña como emprendedora y líder de emprendimiento de ParqueSoft Bogotá, para la estrategia de Talento Humano.

En el pilotaje, participaron de igual forma un grupo de emprendedores de ParqueSoft, que llevan en promedio dos años, desarrollando su proyecto emprendedor.

1.7 Técnicas de medición:

En este caso, se está realizando una escala de actitudes de dimensiones afectivas, cognitivas y conductuales. Reconociendo que los hechos no se pueden observar directamente, sino a través de manifestaciones escritas.

Las preguntas desarrolladas fueron en formato cerrado, de opción múltiple con única respuesta, donde el contenido se dirige a conocer los comportamientos de las personas. Dentro de la función de las preguntas se tuvo en cuenta que fueran sustantivas, es decir referentes a lo que se pretendía analizar.

13.1.1 DISEÑO DE LA PRUEBA PPE (PRUEBA DE PERSONALIDAD EMPREENDEDORA)

(Ver Anexo E)

Preguntas

1. Ante un plan prefieres

- a) Dividirlo en partes más pequeñas
- b) No sabes
- c) Ejecutarlo directamente

2. La mayoría de actividades en tu vida tiene una planeación clara

- a) Siempre
- b) A veces
- c) Nunca

3. En este momento de tu vida tienes claro donde quieres estar en 3 años

- a) Sí
- b) Más o menos
- c) No tengo idea

4. Planeas la mayoría de actividades a corto y largo plaza de tu vida

- a) Totalmente
- b) Algunas veces
- c) Casi nunca

5. Te resulta fácil poner en práctica los proyectos de tu vida

- a) Sí
- b) A veces
- c) No

6. Tus amigos te reconocen como alguien que siempre cumple lo que dice

- a) Sí
- b) Algunas Veces
- c) No tengo idea

7. Siempre tienes claro en qué vas a invertir el dinero

- a) Sí, casi siempre manejo un presupuesto mensual
- b) Algunas veces
- c) No, no manejo presupuestos

8. Llevas una agenda con las actividades que realizas diariamente

- a) Sí
- b) No lo creo importante
- c) A veces

9. En una situación novedosa siempre sabes cómo actuar

- a) Sí, me desenvuelvo bien en ambientes nuevos
- b) A veces
- c) No, prefiero ambientes conocidos

10. NO importa lo que tengas que hacer, siempre consigues tus propósitos

- a) Sí
- b) A veces
- c) No

11. Cuando observas una película, te sientes mal cuando pasan escenas de violencia

- a) Sí, me alteran mucho
- b) A veces
- c) No, es normal

12. Te gusta la música que habla de la situación social del mundo

- a) Sí
- b) A veces
- c) No

13. Todos los objetivos de la vida tiene un alto componente social

- a) Sí
- b) A veces
- c) No

14. Prefieres...

- a) Ayudar a las otras personas
- b) No sabes
- c) Construir máquinas

15. Uno de los más grandes problemas de la sociedad hoy es...

- a) La contaminación ambiental
- b) No sabes
- c) La falta de dinero

16. Uno de los principales problemas a intervenir es...

- a) La destrucción del planeta
- b) No sabes
- c) La mejora en las comunicaciones

17. Prefieres...

- a) Compartir con otras personas
- b) No sabes
- c) Estar solo

18. Si te alagan o critican

- a) Te tomas el tiempo de pensar esa información
- b) No sabes
- c) No te afecta en lo más mínimo

19. Los problemas del mundo se solucionarían más fácil si...

- a) Cada quien hace lo que tiene que hacer
- b) No sabes
- c) Se generan comunidades de paz

20. Te resulta más fácil

- a) Conocer personas
- b) No sabes
- c) Armar un prototipo mecánico

21. No importa el tiempo extra que te tome, siempre cumples tus objetivos

- a) Sí
- b) A veces
- c) No

22. En las actividades diarias, prefieres...

- a) Coordinar que todos cumplan sus obligaciones
- b) No sabes
- c) Realizar exclusivamente lo que te toca hacer

23. Cuando te propones algo

- a) Casi siempre lo logras
- b) No sabes
- c) Prefieres llegar hasta donde puedas

24. Te importaría sacrificar descanso y ocio, para cumplir tus mentas

- a) Sí

- b) A veces
- c) No

25. Siempre defiendes tu punto de vista

- a) Sí
- b) A veces
- c) No

26. La mayoría de personas te describen como alguien

- a) Impulsivo
- b) Término medio
- c) Relajado

27. Si tuvieras la oportunidad de elegir, preferirías

- a) Un trabajo cerca de tu casa y relajado
- b) A veces
- c) Un trabajo lejos pero mejor remunerado

28. Siempre expongo mis ideas con seguridad

- a) Sí
- b) A veces

- c) no

29. Para sentirme tranquilo frente a una tarea, reviso detalla a detalle todas las situaciones

- a) Sí
- b) A veces
- c) No

30. Valoro más

- a) El esfuerzo de la gente
- b) Término medio
- c) Las intenciones de la gente

31. A menudo la gente se da cuenta cuando estoy ansioso, porque mi voz me tiembla

- a) Si
- b) A veces
- c) No

32. Me intimido cuando paso a ser el centro de atención

- a) Sí
- b) A veces
- c) No

33. Constantemente soy elegido para hacer algo

- a) Muchas veces
- b) A veces
- c) En pocas ocasiones

34. Consideras que tienes suficientes capacidades para afrontar el día a día

- a) Sí
- b) Término medio
- c) No

35. Cuando realizo una actividad, generalmente pienso en las consecuencias negativas del mismo

- a) Si
- b) Término medio
- c) No

36. Aunque alguien NO domine bien un tema es importante mostrar lo contrario

- a) Sí
- b) Término medio
- c) No

37. Cuando tengo que hacer una crítica

- a) Lo hago directo e inmediatamente

- b) A veces
- c) Prefiero evitar esa situación

38. Generalmente me dejo derribar por la crítica

- a) Sí
- b) Término medio
- c) No

39. Cuando me siento abatido, hago grandes esfuerzos por ocultarlo a los demás

- a) Sí
- b) Término medio
- c) No

40. Frente a un grupo numeroso constantemente me da pena hablar

- a) Sí
- b) Término medio
- c) No

41. Niña es a mujer, como libélula es a

- a) Mariposa
- b) Paloma

c) Libélula

42. Claro es opuesto a

a) Negro

b) Oscuro

c) Apagado

43.Cuál de las siguientes palabras no se relaciona con las otras dos

a) Amarillo

b) Azul

c) Café

44. Sospechar significa lo mismo que

a) Recelar

b) Creer

c) Perspicaz

45. Lo opuesto de lo opuesto de lo opuesto de Alegrar es

a) Animar

b) Entristecer

c) Entusiasmar

46. Una de las siguientes palabras es distinta

- a) Subir
- b) Bajar
- c) Arribar

47. Pequeño es a grande, como flaco es a

- a) Gordo
- b) Obeso
- c) Delgado

48. Hay una palabra que no pertenece al mismo grupo

- a) Triste
- b) Alegre
- c) Mejor

49. Cual animal no pertenece a la misma categoría

- a) Conejo
- b) Sapo
- c) Pollo

50. Lejos es a cerca como arriba es a

- a) Abajo
- b) Encima
- c) Al lado

51. En situaciones sociales

- a) Intervengo algunas veces
- b) Fácilmente doy de los que toma la iniciativa
- c) Prefiero quedarme a distancia

52. En un grupo me siento turbado si paso a ser el centro de atención

- a) Sí
- b) Término medio
- c) No

53. Me alegra formar parte de un grupo grande como una reunión o un baile

- a) Sí
- b) Término medio
- c) No

54. Suelo permanecer callado delante de personas mayores

- a) Sí
- b) Término medio
- c) No

55. Cuando aparecen nuevas situaciones que no estaban planeadas...

- a) Trato de analizarlas
- b) Término medio
- c) Me molesta que ocurran cambios

56. Ante un grupo numeroso, me cuesta mucho hablar en público

- a) Sí
- b) Término medio
- c) No

57. Me resulta fácil mezclarme con personas nuevas, en situaciones sociales

- a) Sí
- b) Término medio
- c) No

58. Cuando se necesita persuadir a alguien casi siempre me encargan a mi de dicha tarea

- a) Sí
- b) Término medio
- c) No

59. Me disgusta que me miren cuando trabajo

- a) Sí
- b) Término medio

- c) No

60. Cuando no se cumple el cronograma a cabalidad de un proyecto

- a) Me siento molesto (a) por esta situación
- b) Término medio
- c) Trato de ajustar los nuevos hechos

61. Si tienes la oportunidad de conversar con una persona de la cual no conoces nada, qué es lo primero que indagas

- a) Los puntos que tengan en común
- b) Su estilo de vida
- c) Sus actividades profesionales

62.Cuál de las siguientes personas que intentan vencer algo tiene más probabilidades de hacerlo

- a) El que tiene buena capacidad de convencer
- b) El que presenta las últimas tendencias
- c) El que se interesa por si estilo de vida

63. Si observas por la ventana que alguien está tratando de violentar la chapa de una casa, tú piensas...

- a) Se le quedaron las llaves
- b) ¿Qué estará haciendo?
- c) Probablemente es un ratero

64. Cuando un niño se está comportando mal...

- a) Explicarle el significado de su tontería
- b) Castigarlo es mejor
- c) Apelar a que cambiará con el tiempo

65. Si tuvieras que escoger un abogado, para que lo defienda de algo. Cual criterio utilizaría para elegirlo

- a) Perspicacia psicológica
- b) Buenas relaciones con el magisterio
- c) Reputación de elocuencia

66. Si fueras médico y llega un paciente con una infección, cómo comenzaría a evaluarla

- a) Es equivoco preguntar al paciente que le pasó
- b) Primero haría el examen médico
- c) Conocer las circunstancias de la enfermedad

67. Tienes que contratar unas personas, dispones de poco tiempo. ¿Que método prefieres?

- a) Entrevista
- b) Prueba técnica
- c) Evaluación de hoja de vida

68. Para contratar un educador que trabajará con jóvenes difíciles. ¿Cuál cualidad es más importante?

- a) Saber escuchar
- b) Buen conocimiento pedagógico
- c) Ser un excelente modelo

69. Una de las cualidades más importantes de un anfitrión de fiesta, es ...

- a) Cuidar para que a nadie le falte nada
- b) Invitar personas que coincidan con sus intereses
- c) Permitir que todos se diviertan

70. Cuando hay que exponer algo, lo más importante para hacerse comprender es...

- a) Conocer el nivel académico de los otros
- b) Sabes a qué hora del día se hará la charla
- c) Saber si las otras personas conocen el tema

71. En el colegio eras bueno...

- a) Planeando proyecto
- b) Término medio
- c) Ejecutándolos

72. En los proyectos se te facilitan...

- a) Aportar ideas o sugerencias al proyecto
- b) Término medio
- c) Ver que todo se cumpla de acuerdo al plan

73. Preferiría ser...

- a) Arquitecto
- b) No sabes
- c) Director Comercial

74. En un proyecto soy mejor...

- a) Ejecutándolo
- b) Término medio
- c) Pensándolo

75. Cuando compro algo, lo hago pensando...

- a) Qué tanto me gusta
- b) Término medio

- c) Qué tanto me sirve

76. En los proyectos se reconoce totalmente la habilidad que tengo para enlazar ideas y productos nuevos conceptos

- a) Sí
- b) Termino medio
- c) No

77. Las personas te reconocen más por tu habilidad para...

- a) Asegurar que se cumpla el cronograma
- b) Término medio
- c) Integrar diversas situaciones

78. Cuando observas un producto nuevo, lo primero que se te viene a la cabeza es...

- a) Para qué te sirve
- b) No sabes
- c) Cuánto te cuesta

79. Generalmente para llegar al significado de una palabra nueva prefieres

- a) Deducirla de un texto
- b) No sabes

- c) Buscarla en el diccionario

80. Es mejor comprar basados en...

- a) El gusto que se tenga por el mismo
- b) Término medio
- c) El beneficio de un producto

81. Frecuentemente lee informes sobre las tendencias económicas del país

- a) Sí
- b) A veces
- c) No

82. Le gusta conocer los gustos de las personas que te rodean, para luego asesorarlos o venderles algo

- a) Sí
- b) Algunas veces
- c) No

83. Cuando va a dar un regalo, piensa en lo que a la gente le gusta o lo que usted quiere regalar

- a) Me esfuerzo por conocer lo que a la gente le gusta
- b) No sabes

- c) Cualquier cosa está bien, desde que tenga disposición de dar

84. Antes de tomar una decisión sobre algo, analizas todas las variables posibles de la situación

- a) Nunca
- b) A veces
- c) Siempre

85. Es muy conveniente desarrollar planes de trabajo, para garantizar el cumplimiento de actividades

- a) No es importante
- b) Algunas veces
- c) Es importante interactuar

86. Antes de interactuar en un grupo nuevo, SIEMPRE analizas el terreno primero

- a) Casi siempre
- b) A veces
- c) Casi nunca

87. La gente te considera una persona bastante hábil para analizar a las personas y su forma de actuar

- a) Casi nunca
- b) Algunas veces

- c) Casi siempre

88. Antes de iniciar un proyecto comercial, es más importante conocer...

- a) Quienes trabajarán en el proyecto
- b) No sabes
- c) Cuánto cuesta

89. En una fiesta para que todo salga bien, es más importante

- a) Saber a qué tipo de personas se dirige
- b) Que tan importante es la fiesta
- c) Qué tipo de música es mejor

90. En la gestión empresarial, es más importante conocer

- a) Tener buenos productos
- b) Conocer el mercado al cual se dirige
- c) Hacer bien la contabilidad

91. Puede tolerar a la gente presuntuosa, aunque exageren sobre si misma

- a) Sí
- b) Término medio
- c) No

92. Cuando me ponen al frente de algo, escucho a todos y tomo las mejores decisiones

- a) Prefiero no hacerlo
- b) A veces
- c) Casi siempre

93. La mayoría de la gente me considera...

- a) Cumplidor de tareas
- b) No sabes
- c) Buen motivador

94. Si alguien se enfada conmigo

- a) Me irrita con él
- b) No tengo idea
- c) Intento persuadirlo

95. Considero que es más importante

- a) Tomar una decisión rápida y en solitario
- b) No tengo idea
- c) Poner a todas las personas de acuerdo

96. Te consideras una persona muy organizada con el manejo de los recursos

- a) Sí
- b) Algunas veces
- c) No

97. Generalmente organizas y distribuyes el dinero eficientemente

- a) Casi siempre
- b) Algunas veces
- c) Casi nunca

98. Generalmente utilizas una agenda de anotaciones y programación de citas

- a) Siempre
- b) Algunas veces
- c) Nunca

99. Tus compañeros consideran que eres muy bueno organizando el tiempo

- a) Sí
- b) Terminó medio
- c) No

100. Generalmente cumples todos tus compromisos laborales, sociales y personales

- a) Sí
- b) Termino medio
- c) No

101. La mayoría de personas serían más felices si compartieran actividades con los demás

- a) Totalmente
- b) No sabes
- c) Algunas veces

102. Me gusta pertenecer a grupos deportivos

- a) Sí
- b) Algunas veces
- c) No

103. Preferiría tener una empresa

- a) Con socios
- b) No sabes
- c) Solo

104. Me gusta compartir con las personas, hasta los alimentos que poseo

- a) Casi siempre
- b) Algunas veces
- c) Casi nunca

105. Me gusta tomar parte activa en las tareas sociales, trabajos, comités, etc.

- a) Sí
- b) Algunas veces
- c) No

106. Me molesta que la gente retroalimente mi comportamiento

- a) Sí
- b) No sabes
- c) No

107. Cuando hay que hacer algo, me gustaría más trabajar

- a) Solo
- b) No sabes
- c) En grupo

108. Me gusta planear las actividades solo, sin pedir opinión a otros

- a) Sí
- b) Algunas veces
- c) No

109. Aprendo mejor

- a) Leyendo un libro
- b) No sabes
- c) Participando en un grupo

110. Es mejor estar

- a) Solo
- b) No sabes
- c) Acompañado

111. Te cuesta tomar decisiones adecuadas en tu vida

- a) Sí
- b) A veces
- c) No

112. La gente te reconoce como alguien rápido en la toma de decisiones

- a) Sí
- b) Algunas veces
- c) No

113. Ante situaciones diversas de la vida, te consideras bueno tomando decisiones

- a) Siempre
- b) Algunas veces
- c) Nunca

114. Requieres del apoyo constante de otras personas, para tomar decisiones

- a) Casi siempre
- b) No sabes
- c) Casi nunca

115. Tus compañeros te reconocen como alguien que soluciona efectivamente problemas

- a) Casi siempre
- b) Algunas veces
- c) Casi nunca

116. Te gusta participar de actividades donde tu rol es decir que se hace y cómo

- a) Totalmente

- b) Algunas veces
- c) Casi nunca

117. Se te facilita evaluar situaciones y luego de esto tomar decisiones

- a) Sí
- b) Algunas veces
- c) No

118. Prefieres

- a) Ejecutar las acciones
- b) No sabes
- c) Decidir qué hacer

119. Generalmente en el día a día, para tomar decisiones, prefieres...

- a) Tomarlas tú mismo
- b) Buscar ayuda de otras personas
- c) No sabes qué hacer

120. Es mejor estar

- a) Solo
- b) No sabes

- c) Acompañado

121. Si te están evaluando y tienes la opción de escoger entre dos temas, Tú:

- a) Un tema tratado durante el curso, y que sabes que subirá la nota
- b) Un tema en el cuál tienes poco conocimiento y requiere mucha lógica
- c) Cualquiera de los dos estaría bien, ya que no sabes nada.

122. Qué es a su juicio lo que más atrae a las personas en los viajes al extranjero

- a) Los paisajes nuevos
- b) No sabes
- c) Las costumbres diferentes

123. Una persona va de compras y cuando llega al almacén recuerda que se le quedó el dinero

- a) Dejas las compras para otro día y das vueltas por el sitio
- b) Volver a casa por el dinero
- c) Ver si hay alguien conocido y pedirle prestado

124. Si un amigo quiere construir una casa que solución escogerías?

- a) Definir claramente que es lo que quiere

- b) Dejar que el arquitecto haga todo
- c) Cualquier modelo de casa está bien

125. A último momento cancelaron una cita que tenias con alguien ¿Qué haces?

- a) Se quedaría esperando la próxima cita
- b) Hacer un balance de lo que ha pasado en su vida
- c) Hacer algo que está retrasado hace días

126. Un amigo se dirige para el trabajo en su carro, por el camino otro vehículo lo cierra...
Qué es lo más desagradable según tú?

- a) No poder hacer nada mientras llega el agente
- b) Los otros carros pitando
- c) El hecho de llegar tarde al trabajo

127. Ante la práctica de un deporte colectivo... Tú

- a) Lo practicas con dedicación y esfuerzo
- b) Te haces el que practica cuando los demás te ven
- c) Esperas a que pase rápidamente el tiempo

128. Cuál es la ventaja de tener una mascota en un apartamento

- a) Vigilar el apartamento
- b) Sentirse menos solo
- c) Oportunidades de caminar acompañado

129. Una de las cosas que más te molesta es

- a) Quedarte mucho tiempo sin hacer nada
- b) No tener organizado lo que vas a hacer
- c) Que te digan lo que debes hacer

130. Después de un año de trabajo fuerte un amigo quiere ir de vacaciones. Qué le aconsejarías?

- a) Mejor quedarse en la casa porque da pereza decidir
- b) Dejar que un amigo cercano le diga a dónde ir
- c) Buscar varias opciones en las guías turísticas

131. Todas las personas que conoce, lo consideran un excelente líder

- a) Sí
- b) Algunas veces
- c) No

132. Es muy bueno en casi todas las áreas de conocimiento

- a) Si
- b) No sabes
- c) No

133. Generalmente es usted quien lidera todos los proyectos a los cuales se vincula

- a) Sí
- b) Algunas veces
- c) No

134. Las personas se lo conocen generalmente acuden a usted para que les de consejos

- a) Totalmente
- b) Algunas veces
- c) Casi nunca

135. Pocas veces se equivoca respecto a una situación o persona

- a) De acuerdo
- b) Algunas veces
- c) Casi nunca

136.Cuál de las siguientes cosas es distinta de las otras dos?

- a) Vela
- b) Luz eléctrica
- c) Luna

137. Cuándo se me juzga por algo que no he hecho?

- b) A veces me he intimidado
- c) Nadie se mete conmigo

138. Algunas veces he confundido la derecha con la izquierda

- a) Si
- b) No sabes
- c) No

139. Me preocupa que me castiguen aunque no haya cometido ningún delito, por pequeño que sea

- a) Sí
- b) A veces
- c) No

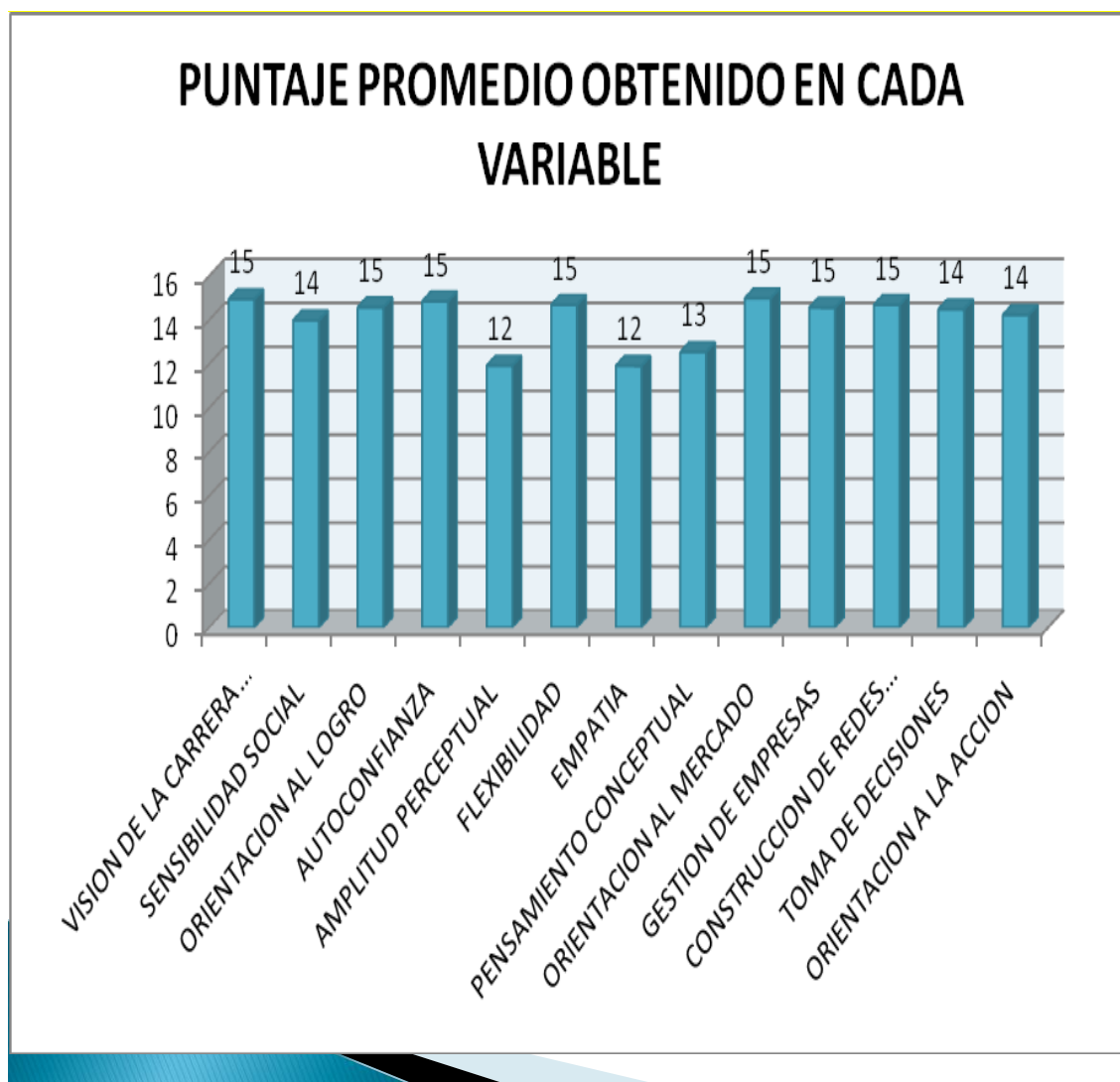
140. No se me da nada, si alguien se burla de mí

- a) De acuerdo

b) A veces

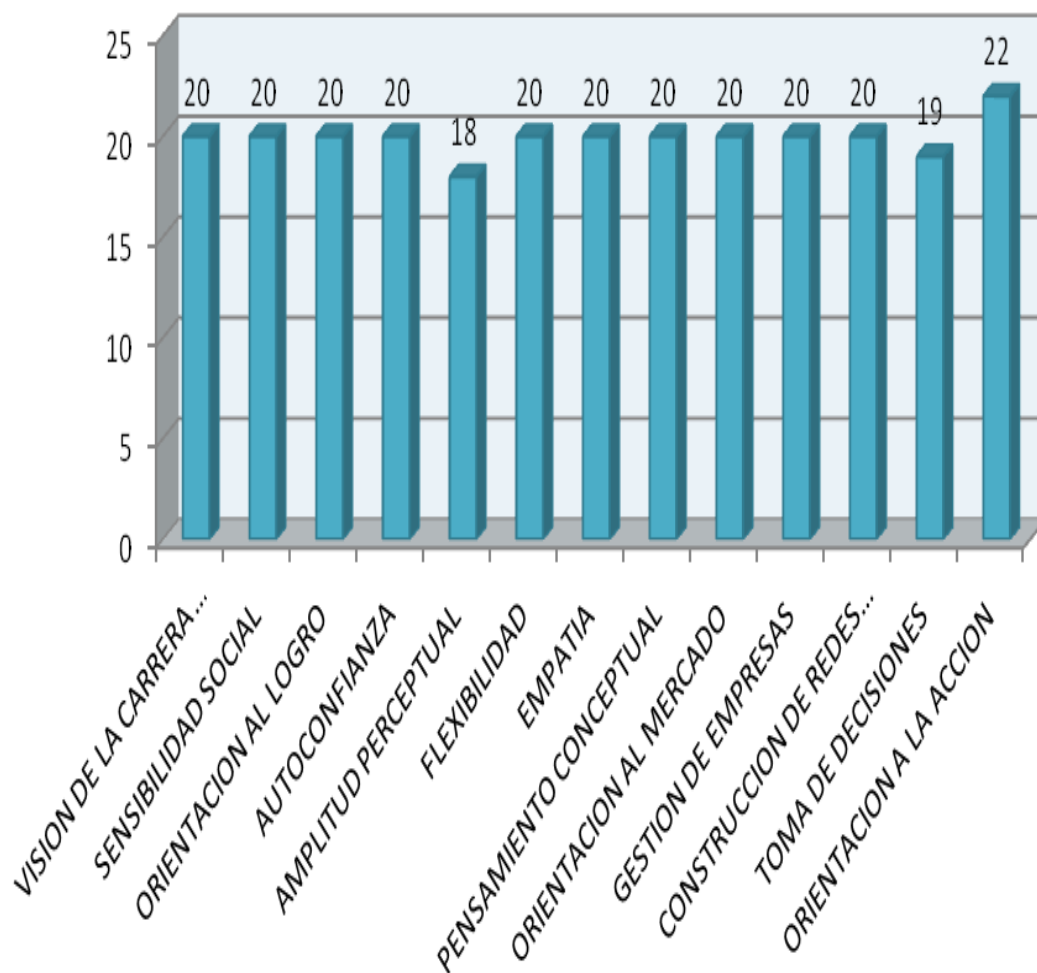
c) Nunca

13.1.2 INFORME DE RESULTADOS DE LA PRUEBA PPE (PRUEBA DE PERSONALIDAD EMPRENDEDORA)

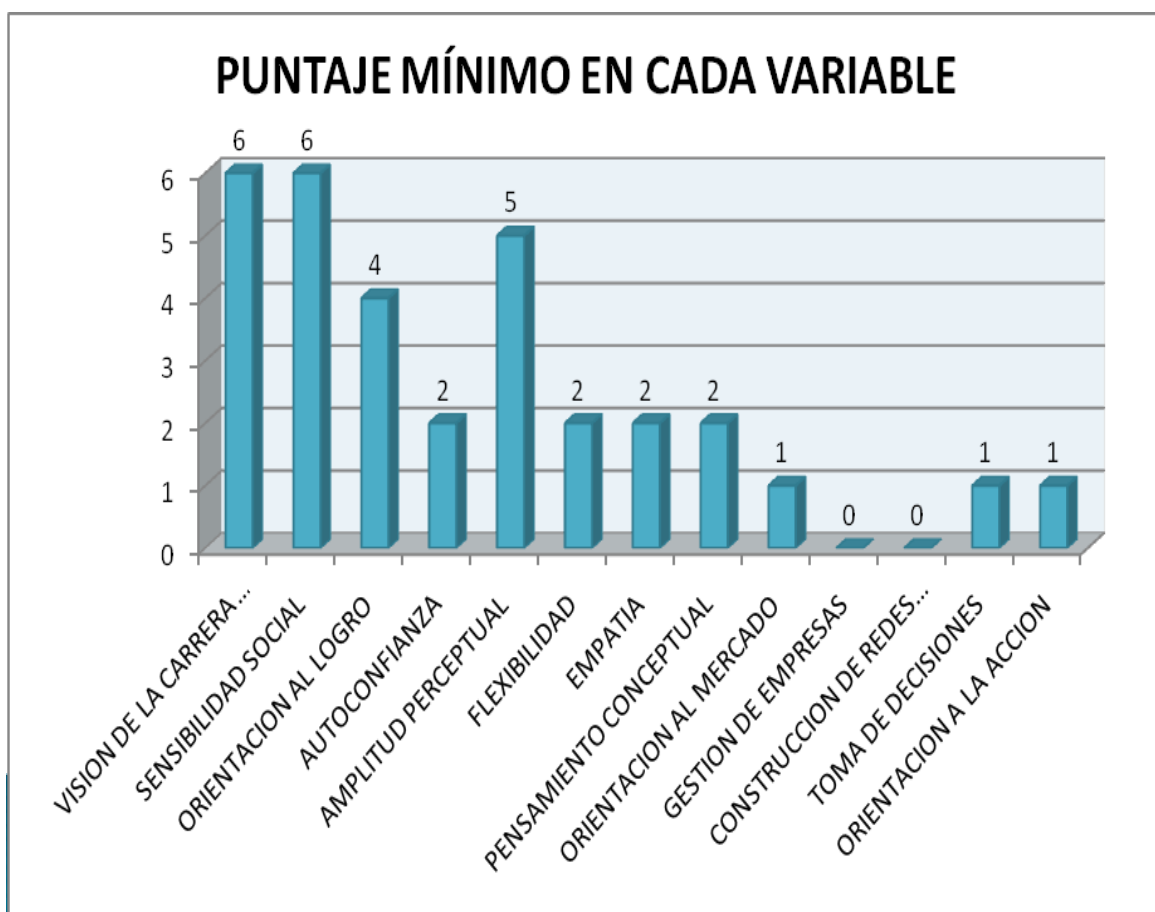


Los resultados anteriores muestran que en promedio, la variables con menor puntaje son Amplitud perceptual y empatía (12), seguido por pensamiento conceptual. Las demás variables se encuentran en un promedio de (15) puntos, siendo (25) el máximo puntaje posible. Sin embargo los resultados son bastante homogéneos.

PUNTAJE MAXIMO EN CADA VARIABLE



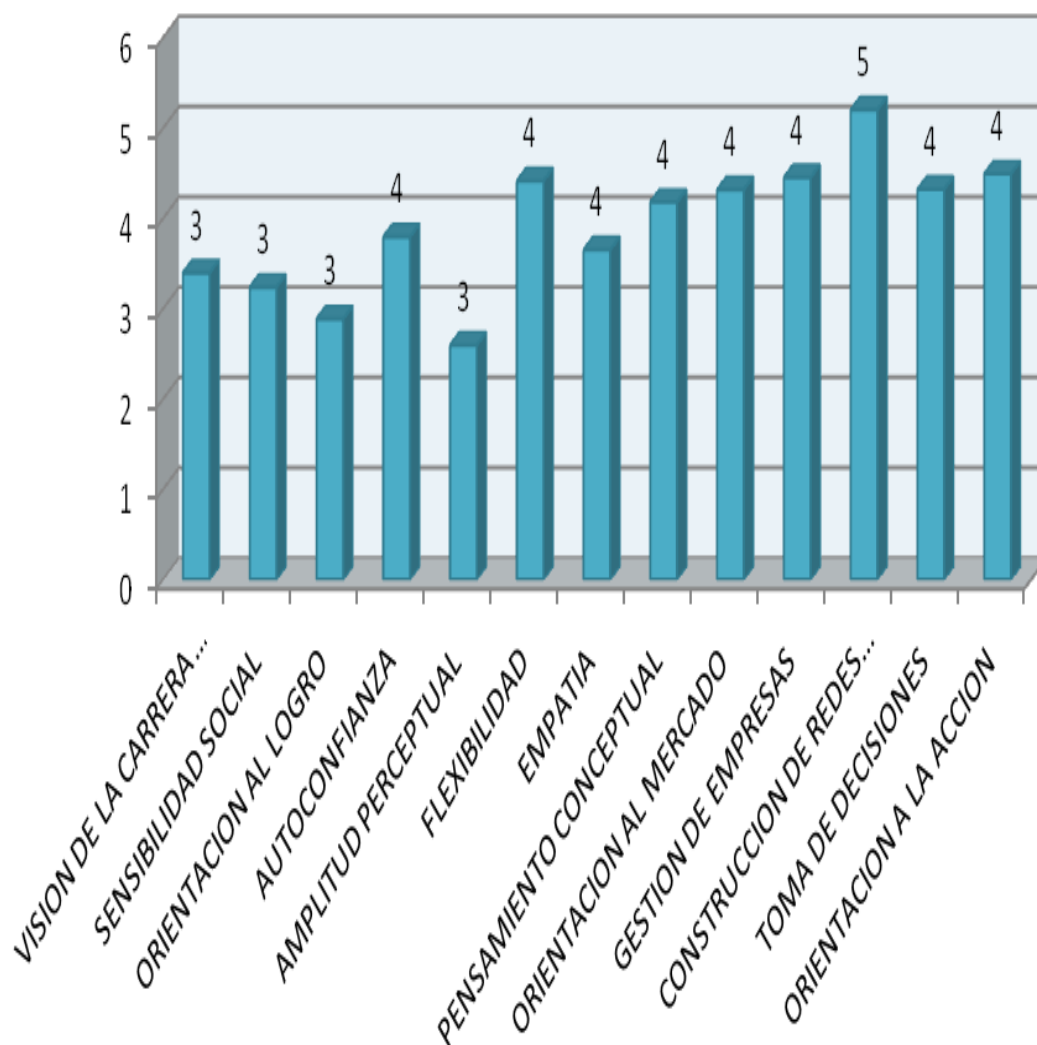
Los resultados muestran que el puntaje más alto, obtenido por uno o varios estudiantes está en (22) puntos en una escala hasta (25), en la variable de Orientación a la acción. La variable donde el puntaje máximo posible no fue tan alto, se ubica en la variable de amplitud perceptual. Las demás variables están sobre los (20) puntos.



El puntaje mínimo obtenido en las variables, muestra que donde más bajo puntaje se obtuvo fue en las de Gestión de empresas y construcción de redes empresariales, siendo cero (0) el resultado generado por uno o algunos estudiantes. Seguido de variables como Toma de decisiones y orientación a la acción (1) punto. Las variables con el piso más alto son Visión de la carrera empresarial y sensibilidad social (6) y amplitud perceptual (5).

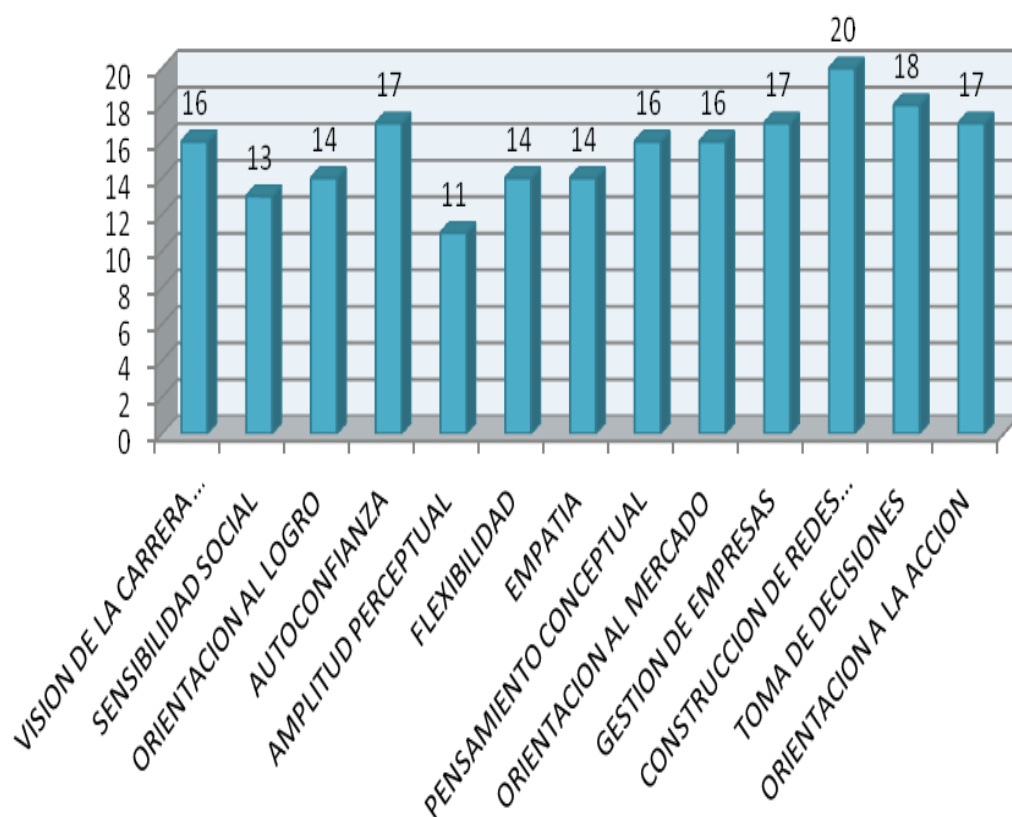
Estos resultados nos evidencian que aunque hay una visión de querer formar empresa, en la acción aún no se han desarrollado las competencias y situaciones necesarias para que se convierta en realidad los emprendimientos. Esto se corrobora en el bajo nivel de toma de decisiones y orientación a la acción.

DESVIACIÓN ESTÁNDAR EN CADA VARIABLE



La variable con mayor desviación estándar es la construcción de redes (5), mostrando poca homogeneidad de los datos. Y las variables con menor desviación estándar son visión de la carrera empresarial, sensibilidad social, orientación al logro y amplitud perceptual.

MODA (DATO QUE MÁS SE REPITE EN LA MUESTRA)



De las 96 personas que participaron en la prueba, la construcción de redes sociales es la variable que muestra un puntaje alto, como dato que más se repite (20), siendo un buen indicador que va en coherencia con la misión de la universidad de generar sinergia, que necesita simplemente homogeneizarse en toda la población.

El dato que menos frecuencia muestra es la sensibilidad social y la orientación al logro (13 y 14) respectivamente.

13.2 DISEÑO DE LA ENCUESTA

Esta se diseñó con el fin de evaluar aspectos relacionados a la creación de empresas que no fueron integrados en la prueba. Se hizo de manera virtual a través de Google Docs. La dirección electrónica creada fue (Ver anexo F):

http://spreadsheets.google.com/gform?key=pY7U_fKMUHWffwx46vnaOWg&hl=es#style

La encuesta integra 10 preguntas así:

Edad:

- 16 – 19
- 20 – 24
- 25 – 30

Jornada:

- Diurna
- Nocturna

Correo electrónico:

1. Dentro de su aspiración profesional está:

- Crear su propia empresa

- Trabajar en una empresa ya constituida
- Las dos anteriores

2. La Pontificia Universidad Javeriana lo forma en algunos de los valores esenciales para la creación de empresas como:

- Creer en la libre empresa
- Compromiso social
- Ética
- Responsabilidad

3. ¿Hace falta la difusión de información sobre los eventos, concursos y ferias empresariales en la Universidad?

- Sí
- No

4. ¿ Es relevante la formación de competencias empresariales para el desarrollo de la actividad empresarial?

- Sí
- No

5. ¿La Universidad Javeriana cuenta con herramientas como simuladores, software y visitas empresariales que fortalezcan el desarrollo de competencias empresariales?

- Sí
- No

6. ¿Cuenta con los recursos económicos para crear su propia empresa?

- Sí
- No

7. ¿Conoce alternativas de financiamiento para crear su propia empresa?

- Sí
- No

8. La Universidad Javeriana los prepara para:

- Crear empresa
- Desempeñar cargos directivos en empresas ya constituidas
- Otro

9. ¿Proviene de la tradición de empresarios familiares?

- Sí
- No

10. ¿Cuáles de las siguientes áreas del plan de estudio actual, contribuye a la creación de empresas?

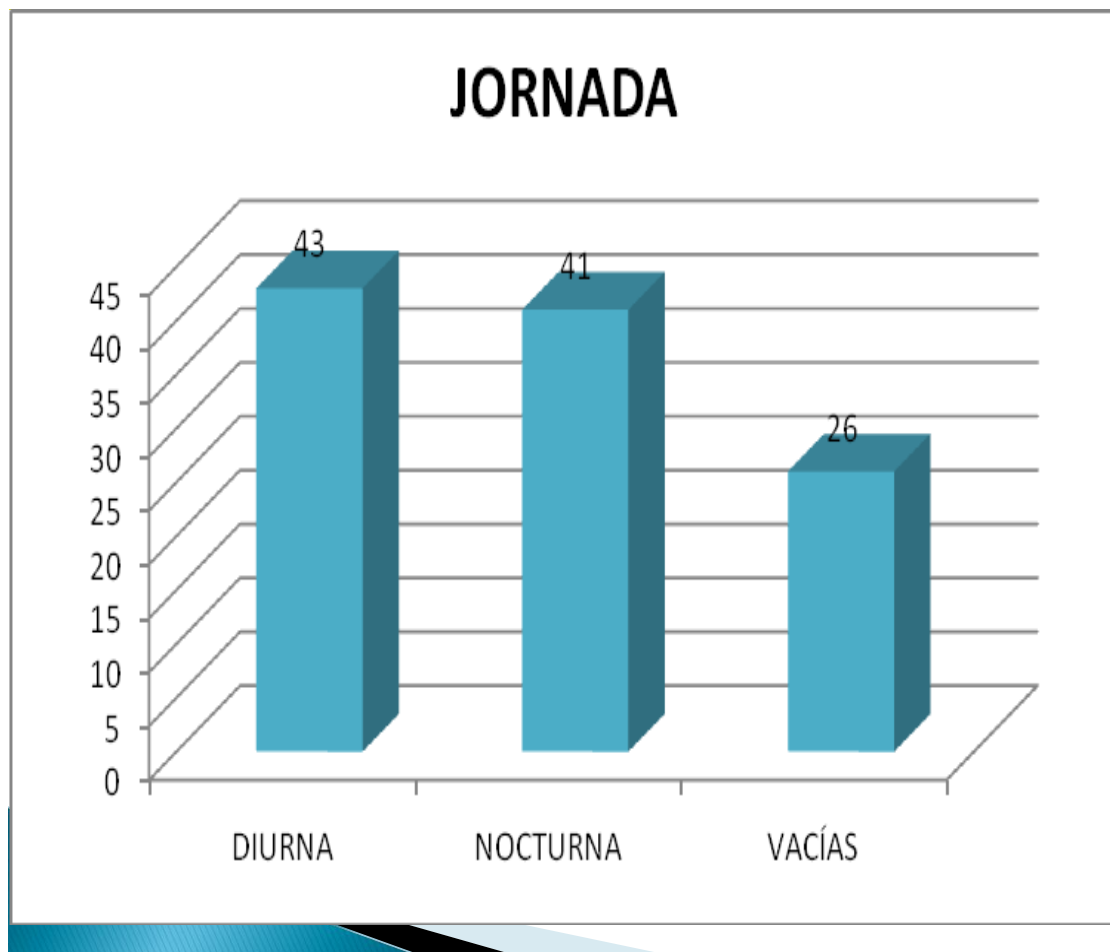
- Teorías de administración
- Economía
- Derecho
- Estadística
- Emprendimiento
- Inglés
- Otro

Se le aplicó este instrumento a la población objetivo compuesta por 166 estudiantes de la carrera de administración de empresas, de ellos tan solo *110 estudiantes* respondieron la encuesta, constituyendo así el siguiente porcentaje:

- 6,09 % de la población total de la carrera de administración de empresas (conformada por 1806 estudiantes).
- 14,66 % de la población objetivo (compuesta por 750 estudiantes).

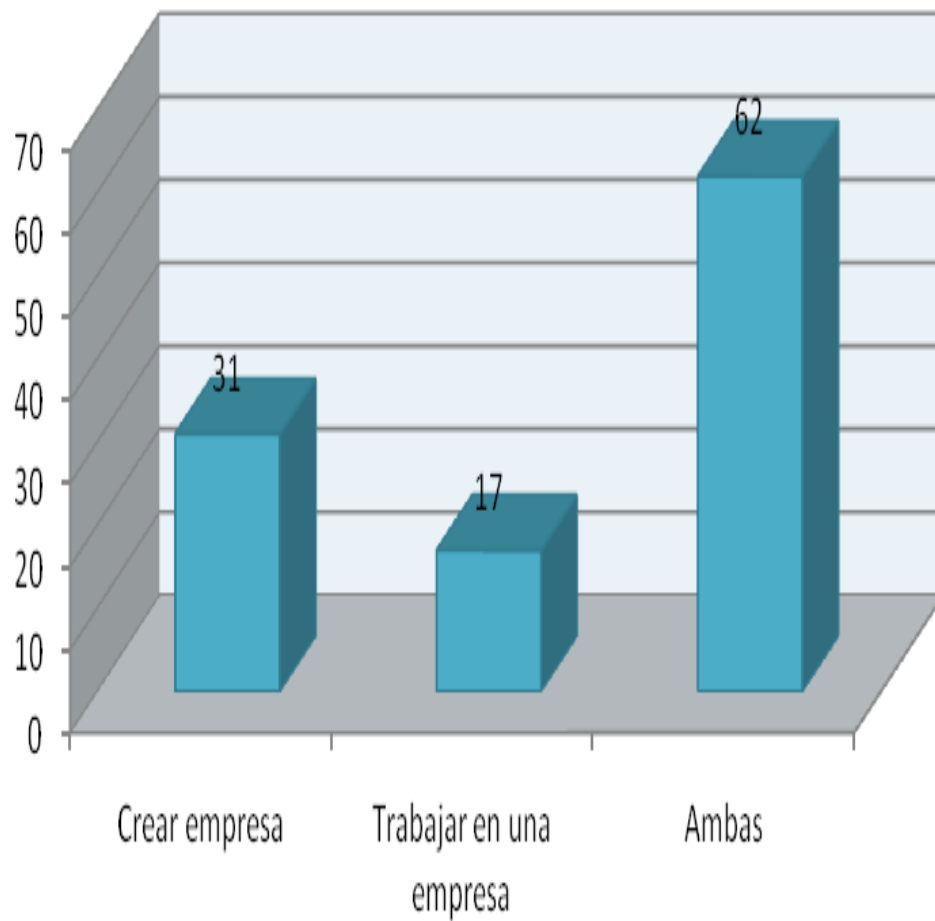
13.2.1 INFORME DE RESULTADOS ENCUESTA

Los resultados de la encuesta se resumen a continuación:



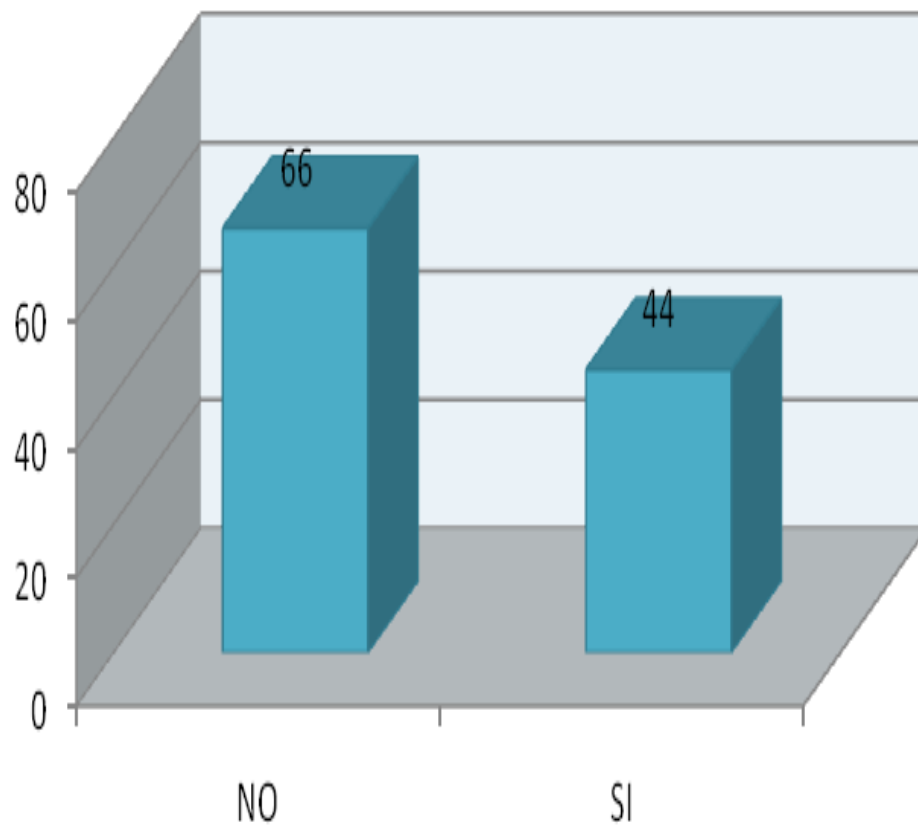
De las 110 personas que contestaron la encuesta, el 39 % corresponden a estudiantes de la jornada diurna, el 37% a la jornada nocturna y el 24% no contestaron. La participación más relevante corresponde a los estudiantes de la jornada diurna.

Dentro de su aspiración profesional está:



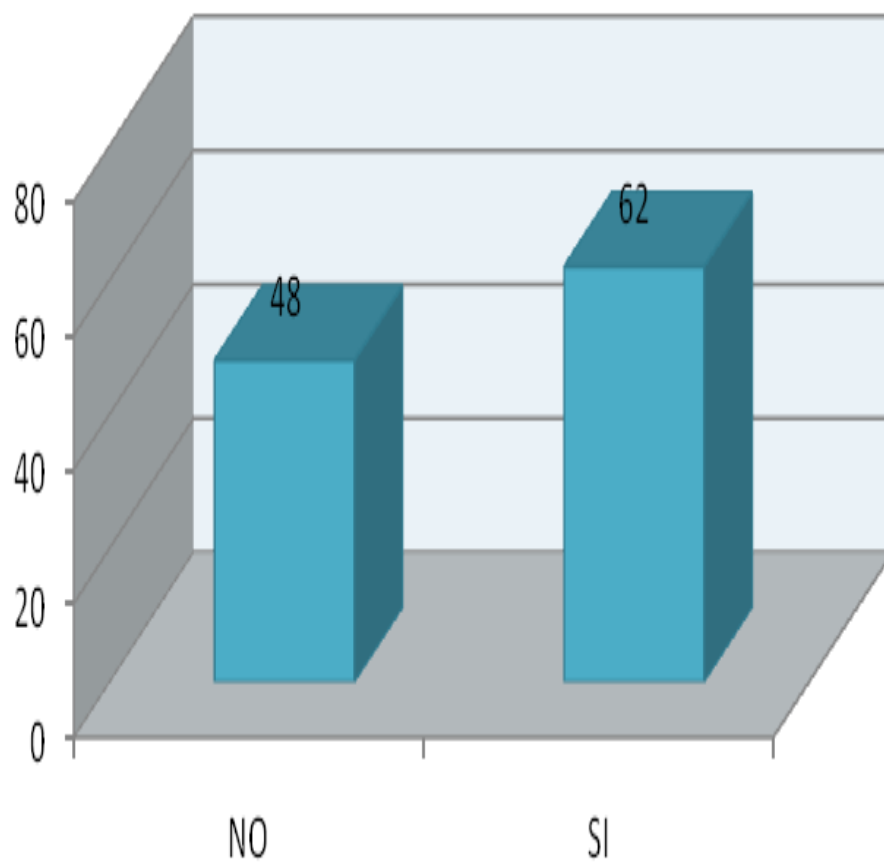
El 56,36 % de los estudiantes desean tanto crear empresa, como trabajar en una ya constituida. Siendo este el puntaje mas alto, los estudiantes no tienen claro qué es lo que quieren hacer. Tan solo el 28,18 % desea crear empresa y el 15,45 % trabajar en una empresa ya constituida.

¿Cuenta usted con los recursos económicos para crear su empresa?



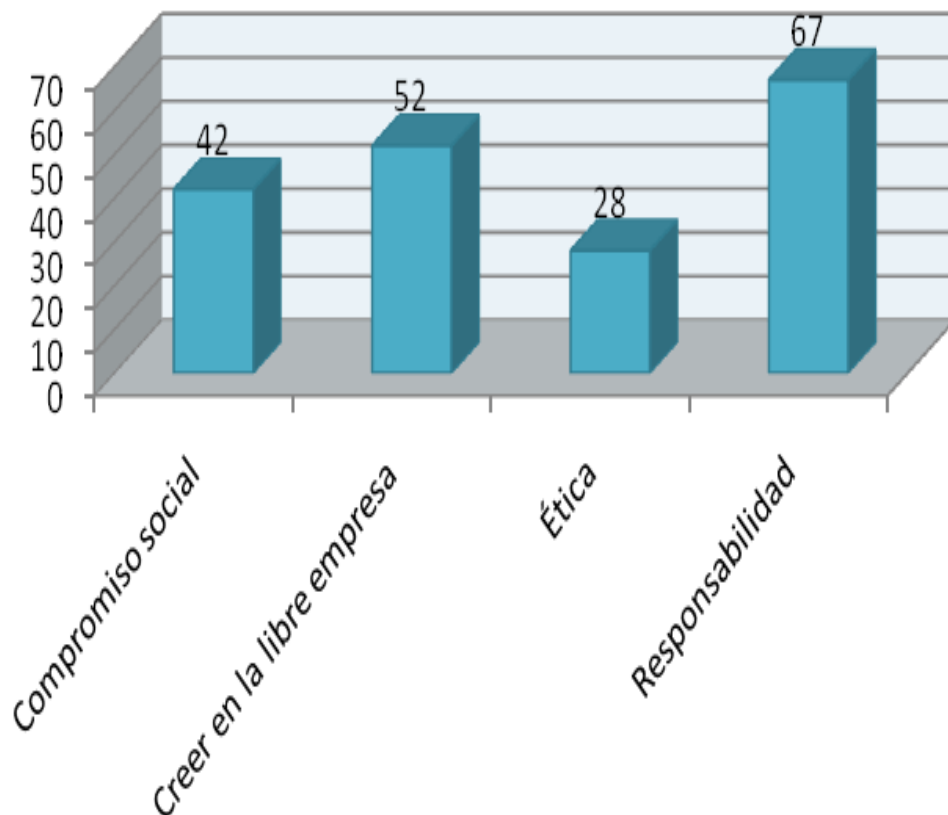
El 60 % de las personas encuestadas tienen los recursos para crear su propia empresa vs el 40 % que no los tienen.

¿Proviene de la tradición de empresarios familiares?



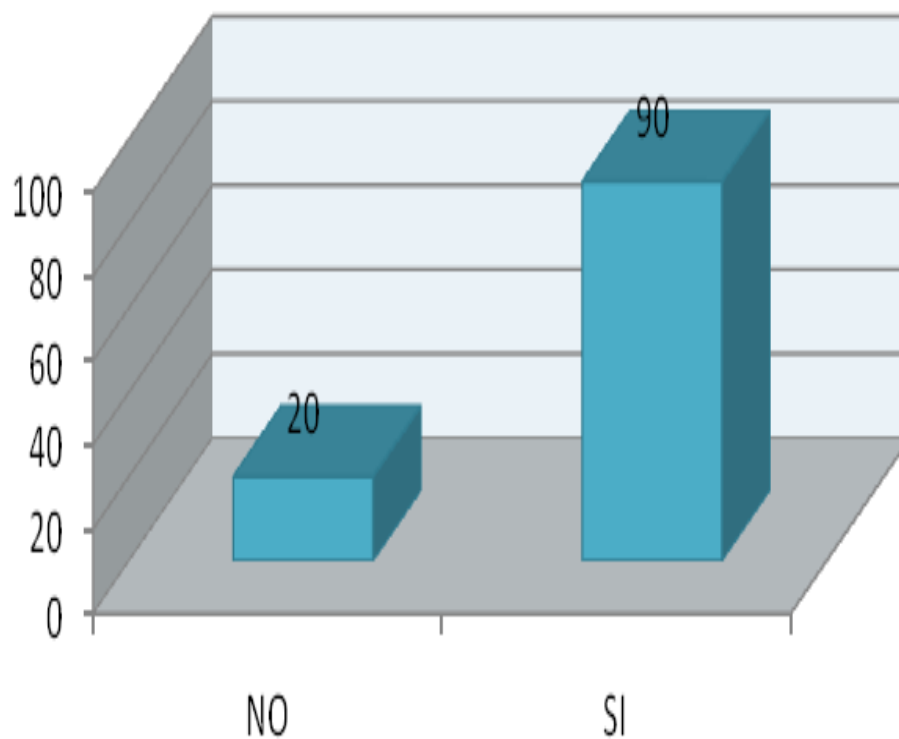
El 56,36 % de las personas encuestadas sí provienen de familias que han tenido o que empresas familiares. El 43,64 % no.

¿La universidad Javeriana lo forma en algunos de los valores esenciales para la creación de empresas como:



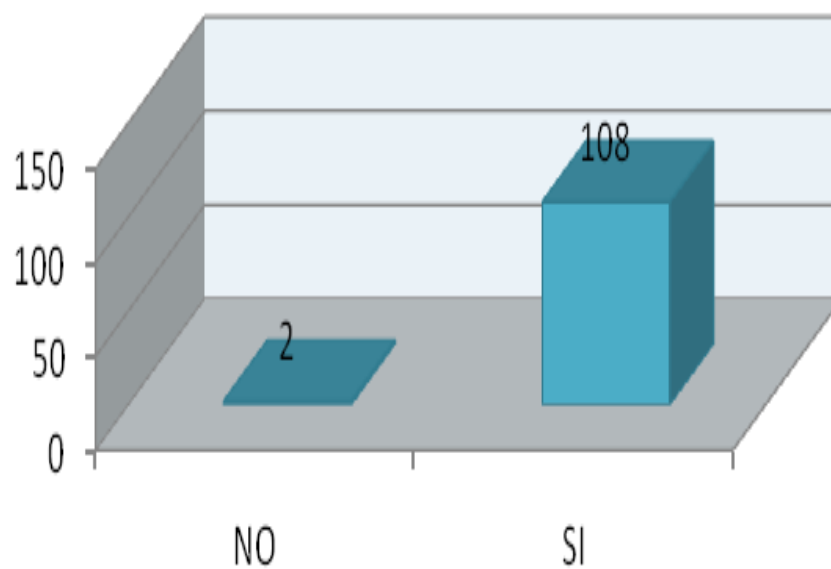
El valor que tiene un porcentaje más alto es el correspondiente a la responsabilidad con un puntaje del 60,91 %; en segundo lugar: creer en la libre empresa con un 47,27 %; compromiso social con un 38,18 % y, la ética con un 25,45 %. Esta variable no totaliza un 100 % porque los encuestados seleccionaron varias opciones de respuesta

¿Hace falta la difusión de información sobre los eventos, concursos y ferias empresariales en la universidad?



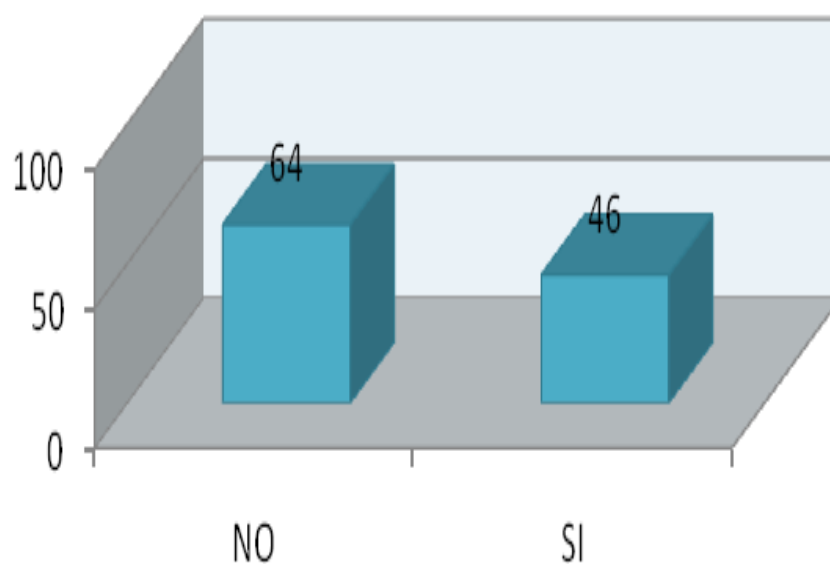
El 81,82 % de los estudiantes encuestados indican que hace falta la difusión de la información relacionada con eventos empresariales y, el 18,18 % dicen que no.

¿Es relevante la formación de competencias empresariales para el desarrollo de la actividad empresarial?



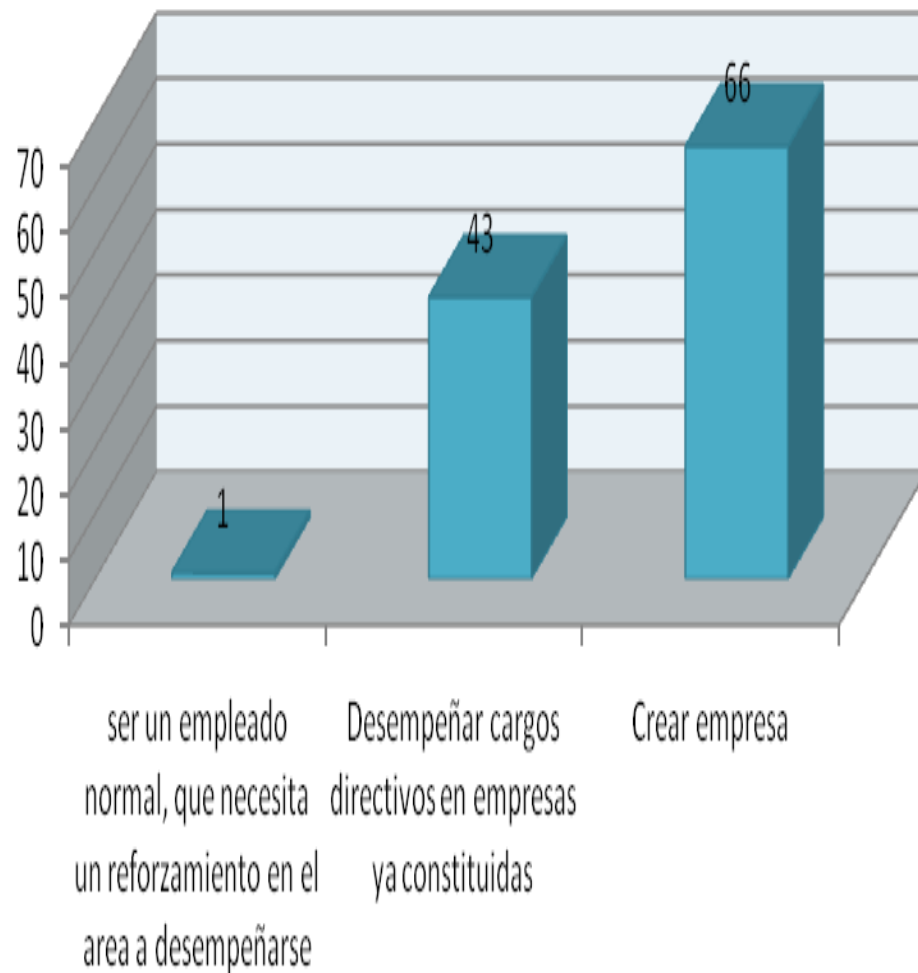
El 98,18 % de los estudiantes encuestados afirma que sí es relevante la formación de competencias empresariales para el desarrollo de la actividad empresarial, el 1,82 % afirma que no es relevante.

¿La universidad Javeriana cuenta con herramientas como simuladores, software y visitas empresariales que fortalezcan el...



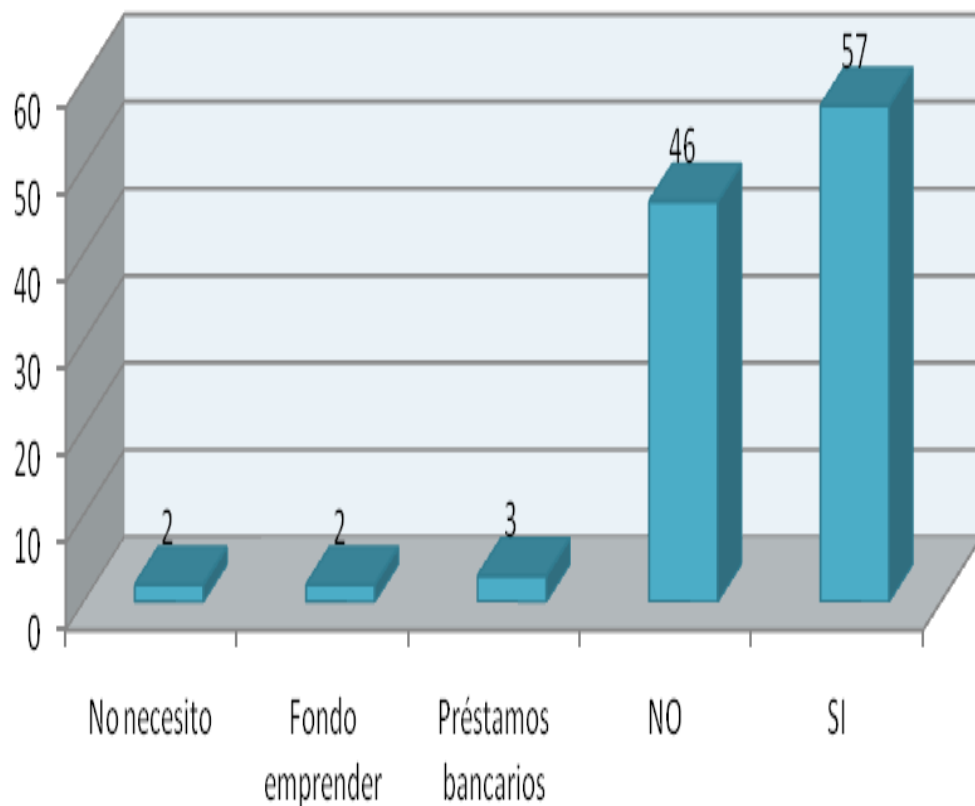
El 58,18 % de los encuestados afirman que la universidad sí cuenta con las herramientas necesarias para fortalecer el desarrollo de competencias empresariales. El 41,82 % indica que no.

La Universidad Javeriana los prepara para:



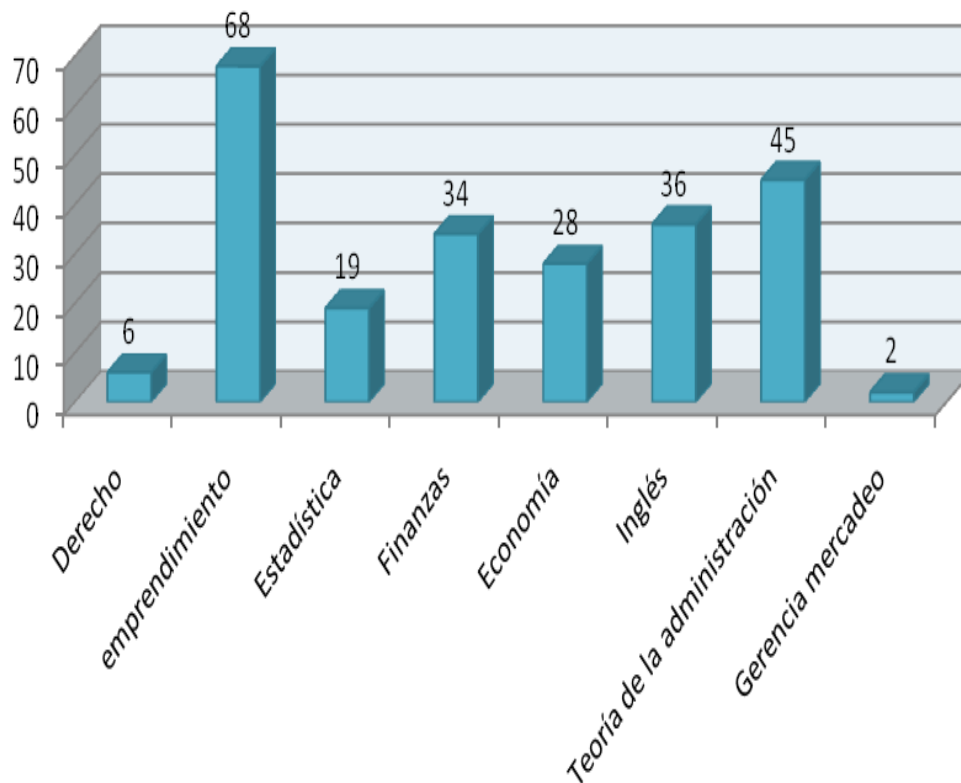
El 60 % de los encuestados afirman que la universidad los prepara para crear empresa, el 39,09 % indica que la universidad los forma primordialmente para desempeñar cargos directivos en empresas ya constituidas y; el 0,91 % indica que los forma para ser empleados.

¿Conoce usted alternativas de financiamiento para crear su propia empresa?



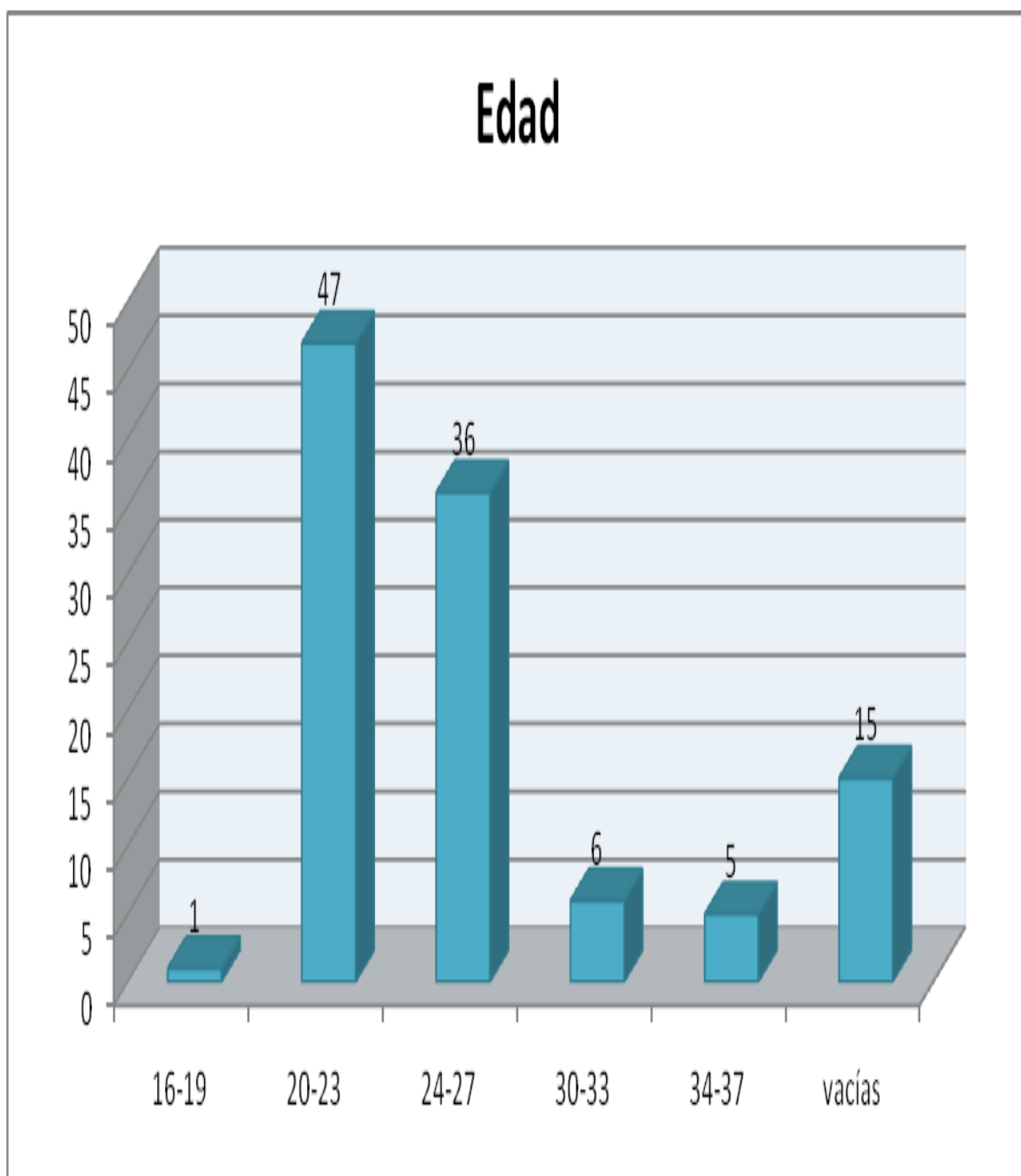
El 51,82 % de los encuestados afirman que sí conocen alternativas para financiar su propia empresa, el 41,82 % afirman que no. Dentro de los encuestados que afirmaron conocer alternativas de financiamiento para crear su propia empresa resaltaron: 2,73 % prestamos bancarios; 1,82 % fondo emprender; 1,82 % indican que no necesitan este tipo de información.

¿Cuáles de las siguientes áreas del plan de estudio actual, contribuye a la creación de empresas?

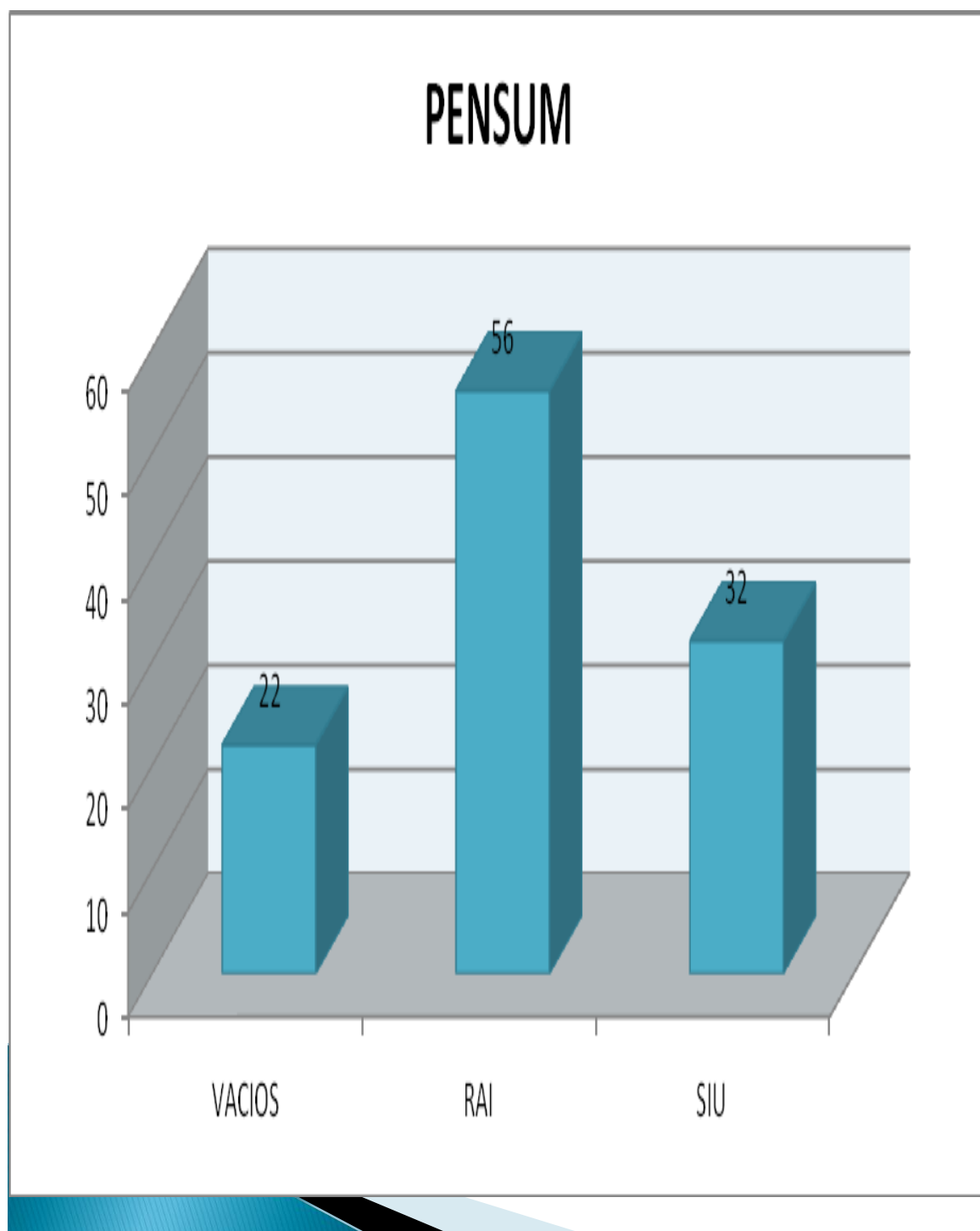


Las materias que mas contribuyen a la creación de empresas en su orden de importancia son: 61,82 % emprendimiento; el 40,91 % las teorías de administración; el 32,73 % ingles; 30,91 % finanzas; 25,45 % economía; 17,27% estadística; 5,45 % derecho.

Esta variable no totaliza un 100 % porque los encuestados seleccionaron varias opciones de respuesta.



El 42,73 % de los encuestados tienen entre 20 – 23 años de edad; el 32,73 % tienen entre 24 – 27 años, el 13,64 % no contestaron; el 5,45 % tienen entre 30 - 33 años; el 4,55% tienen entre 34-37 años de edad; y el 0,91% tienen entre 16-19 años de edad.



El 50,91 % de los encuestados pertenecen al pensum RAI, el 29,09 a SIU y, el 20 % no contestaron.

14. CONCLUSIONES

14.1 CONCLUSIONES PRUEBA PPE (PRUEBA DE PERSONALIDAD EMPRENDEDORA)

- ▶ Los resultados obtenidos muestran que el nivel de emprendimiento de los estudiantes que participaron de la muestra, se ubica en el promedio. Por tanto se requiere fortalecer el desarrollo de competencias emprendedoras en los administradores de la Javeriana, para estar en coherencia con las tendencias educativas del país actualmente.
- ▶ Es evidente los altos porcentajes que se obtuvieron en las competencias de visión de carrera empresarial y sensibilidad social, correspondiendo a pilares fundamentales de la Pontificia Universidad Javeriana.
- ▶ Los promedios de puntuaciones para las diferentes competencias empresariales están en 15 puntos sobre 25, lo cual indica que se deben identificar estrategias que estimulen el potencial emprendedor en los estudiantes de la universidad.
- ▶ La construcción de redes, una de las variables ejes del proceso emprendedor, se hace necesario intervenir esta variable, fortaleciendo en los estudiantes iniciativas comunitarias de sinergia.

14.2 CONCLUSIONES DE LA ENCUESTA APLICADA

- ▶ Gran porcentaje de los estudiantes identifican claramente los valores que orientan el accionar de la universidad tales como responsabilidad, creer en la libre empresa, compromiso social y ética.
- ▶ Se destaca claramente que los estudiantes no quieren asumir únicamente el rol de colaborador de una empresa, sus intereses están más orientados a desempeñar los dos roles el de colaborador de una empresa y el de empresario.
- ▶ Los estudiantes identifican al área de emprendimiento como vital para la creación de empresas.
- ▶ Hay un porcentaje significativo de estudiantes que provienen de familias de empresarios, se infiere que este es uno de los aspectos que fortalecen la orientación hacia la creación de empresa.
- ▶ Los estudiantes en su gran mayoría perciben que la universidad genera una cultura de creación empresarial.

15. RECOMENDACIONES

- ▶ La carrera debe diseñar estrategias para la promoción de eventos que fortalezcan el espíritu emprendedor y estimulen la creación de empresas.
- ▶ Dotar los ambientes de aprendizaje con simuladores y herramientas interactivas que contribuyan al desarrollo de competencias emprendedoras.
- ▶ Divulgar e identificar nuevas alternativas de financiamiento para la creación de empresas.
- ▶ Generar diferentes ambientes de aprendizaje que contribuyan al desarrollo de competencias emprendedoras.
- ▶ Identificar herramientas informáticas puesto que son de gran utilidad para racionalizar recursos de tiempo, dinero y proteger el medio ambiente.

16. REFERENCIAS

Ascun, (2008) “Antecedentes de emprendimiento” (en línea), disponible en: <http://www.scribd.com/doc/3151546/antecedentes-emprendimiento>, recuperado: 15 de agosto de 2008.

Deaza, J. y Rabadán, A. (1999), *Creación de Empresas: Ecoturismo Rio Calderón Ltda* (trabajo de grado), Bogotá, Pontificia Universidad Javeriana, Carrera de Administración de Empresas.

Gómez, V. (2008, enero – junio), “La Pontificia Universidad Javeriana de Cali le apuesta al emprendimiento desde el currículo”, en *Revista Universitas Xaveriana*, núm. 39, 2008, pp. 10 – 11.

Gibb, A. (1987). *Enterprise Culture: Its meaning and Implications for Education and Training*” *Journal of European Training*, primavera, M.C.B. Publications.

González, F. J. (2004). *Incidencia del marco institucional en la capacidad emprendedora de los jóvenes empresarios de Andalucía*. Tesis de doctorado no publicada, Universidad de Sevilla, España.

Hofstede, G. (1980), *Motivation, leadership and organization: Do American theories applied abroad?* Amazon, Organizational Dynamics.

Julien, Pierre. André. (2005), *Emprendimiento regional y economía del conocimiento: una metáfora de las novelas policíacas*. Cali, Editorial Sello Editorial Javeriano.

Tarapuez y Botero. (2007, Julio – diciembre), “Algunos aportes de los neoclásicos a la teoría del emprendedor”, en *cuadernos de administración*, vol. 20, núm. 34, p. 46.

Londono, A. y Henao, G. (1987), *Perfil del administrador de empresas Javeriano en el sector financiero* (trabajo de grado), Bogotá, Pontificia Universidad Javeriana, Carrera de Administración de Empresas.

Schumpeter, A. (1971a), *Capitalismo, socialismo y democracia*, Madrid. Aguilar.

Schumpeter, A. (2002), *Ciclos Económicos; Análisis teórico, histórico y estadístico del proceso capitalista*. Zaragoza; Prensas Universitarias de Zaragoza.

Smith, R. (2002), *The 7 levels of Change: Different Thinking for Different Results*, Tapestry Press, Irving.

Tarapuez y Botero. (2007, Julio – diciembre), “Algunos aportes de los neoclásicos a la teoría del emprendedor”, en *cuadernos de administración*, vol. 20, núm. 34, p. 46.

Varela, V. (1998), *El espíritu empresarial y la generación de empleos*”, en *Revista Universidad Pontificia Bolivariana*, vol. 47, núm. 144, p. 65.

--- (1998), *El espíritu empresarial y la generación de empleos*”, en *Revista Universidad Pontificia Bolivariana*, vol. 47, núm. 144, p. 66.

--- (2001), *Innovación empresarial: arte y ciencia en la creación de empresas*, Bogotá, Pearson Educación.

--- (2008), *Innovación empresarial: arte y ciencia en la creación de empresas*, Bogotá, Pearson Educación.

17. COMPLEMENTARIOS

Anexo A. RECONVERSION EDUCATIVA

EDUCACIÓN TRADICIONAL	EDUCACION EMPRESARIAL
Producir ejecutivos, funcionarios, burócratas	Producir líderes empresariales
Orientada a organizaciones antiguas	Orientada a todo tipo de organización
Orientada a organizaciones antiguas	Orientada a todas las edades de la organización
Favorecer organizaciones establecidas	Promover la creación de organizaciones
Producir adeptos y seguidores dependientes	Producir líderes e innovadores independientes
Dar conocimientos	Dar conocimientos y virtudes humanas
Orientado al empleo	Orientada al trabajo
Personas que buscan seguridad	Personas capaces de correr riesgos
Personas que consumen empleos	Personas que producen empleo, riqueza y satisfacción
Personas que son partes del problema	Personas que son parte de la solución
Generar tripulación y conductores con rutas definidas sin riesgo	Personas capaces de crear sus rutas y correr riesgos moderados

Fuente: En Revista Universidad Pontificia Bolivariana Vol. 47, no. 144 (1998). Pág. 65

Anexo B. COMPETENCIAS EMPRESARIALES

COMPETENCIA	DEFINICIÓN
Visión de la carrera empresarial	Se refiere a la formulación de un plan de acción con metas de largo plazo y la capacidad de ponerlo en marcha, usando la imaginación
Sensibilidad social	Comprender y aplicar la idea de que el progreso y el bienestar se deben construir respetando al ser humano y a la naturaleza; que éste debe beneficiar a todos los actores sociales, y que todos debemos cumplir nuestra labor dentro de un marco ético y de un proceso de conciencia social
Orientación al logro	Preocuparse por alcanzar estándares de excelencia superiores a los ya existentes
Autoconfianza	Optimismo por salir adelante en sus actividades, ya que asume tener los conocimientos, la capacidad humana y profesional, la actitud y la energía para lograr sus metas
Amplitud perceptual	Explorar más allá de su círculo de experiencia y referencia para poder encontrar nuevas oportunidades

Flexibilidad	Disposición a cambiar de enfoque o de manera de concebir la realidad para dar lugar a otras opciones que permitan hacer bien las cosas
Empatía	Comprender las emociones, necesidades e intereses de otros y procurar su apropiada conciliación con los nuestros
Pensamiento conceptual	Identificar los vínculos que existen entre los diferentes componentes de situaciones complejas que no están relacionadas en forma directa y construir conceptos o modelos fácilmente aplicables
Orientación al mercado	Considerar en forma permanente las condiciones del mercado en todas las decisiones que se toman en las actividades empresariales
Gestión de empresa	Reunir e integrar de manera creativa los recursos requeridos para iniciar, mantener y acrecentar la actividad empresarial
Construcción de redes empresariales	Establecer, mantener y aprovechar relaciones con personas y entidades, para alcanzar sus objetivos empresariales
Toma de decisiones	Analizar las diversas alternativas disponibles a fin de determinar los mejores caminos a seguir, asumiendo la responsabilidad por los resultados

	logrados
Orientación a la acción	Energía, fuerza, coraje y dedicación para llevar a cabo, por iniciativa propia, las acciones necesarias para hacer realidad las ideas, propuestas, oportunidades y proyectos empresariales

Fuente: Varela, R.; Bedoya, O. L. “Desarrollo de empresarios basado en competencias empresariales: el caso de jóvenes con empresa”, XVII° Congreso latinoamericano sobre espíritu empresarial, Panamá, octubre de 2006.

Encontrado en: VARELA, Rodrigo. *Innovación Empresarial: Arte Y Ciencia En La Creación De Empresas*. Pearson Educación, Tercera Edición, Bogotá. 2008., Págs.: 149-151.

Anexo C. CARACTERÍSTICAS EMPRESARIALES

FACTORES MOTIVACIONALES	Necesidad de logro
	Necesidad de aprobación
	Necesidad de recibir beneficios monetarios
	Necesidad de desarrollo personal
	Necesidad de independencia
	Necesidad de escape
CARACTERÍSTICAS DEL COMPORTAMIENTO	Liderazgo/capacidad fuerte de persuasión
	Toma de iniciativas
	Flexibilidad
	Honestidad
	Búsqueda de la verdad y de la información
	Capacidad de conseguir recursos
	Tolerancia de la ambigüedad, de presión e incertidumbre
	Relaciones
	Sentido de urgencia
	Orientación hacia la oportunidad
	Compromiso total

CARACTERÍSTICAS DEL COMPORTAMIENTO	
	Orientación hacia metas específicas
	Responsabilidad personal
	Humor
	Centro de control interno
	Baja necesidad de poder y estatus
	Capacidad de decisión
	Estabilidad emocional
	Atracción por retos, no por riesgos
	Optimistas
	Competencia consigo mismo
	Planifica con límites de tiempo
	Exige eficiencia y calidad
	Planifica y hace seguimientos sistemáticos
	Energía
	Buena salud
	Intenso ritmo de trabajo
	Imaginación

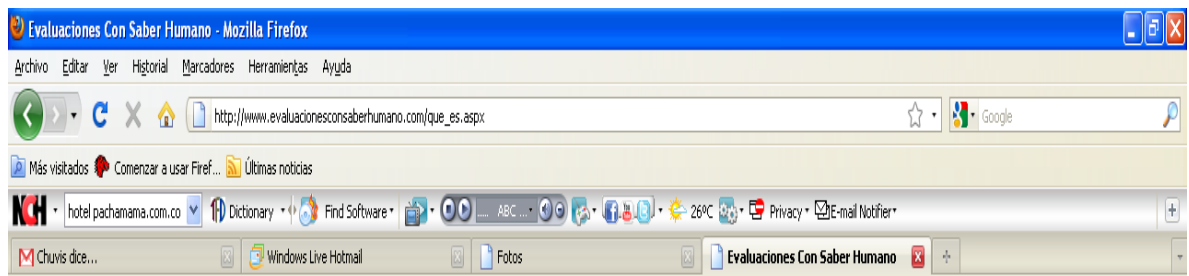
CARACTERÍSTICAS INTELECTUALES	Conocimiento de la empresa
	Capacidad de solución de problemas
	Realismo
	Inteligencia
	Capacidad de analizar el ambiente
	Habilidad conceptual

Fuente: Varela, R., “Características del empresario caleño”, Publicaciones ICESI, Volumen 18, Cali, 1986.

Encontrado en: VARELA, Rodrigo. *Innovación Empresarial: Arte Y Ciencia En La Creación De Empresas*. Pearson Educación, Tercera Edición, Bogotá. 2008., Págs.: 149-150

ANEXO D. PANTALLAZO DE LA PLATAFORMA TECNOLÓGICA DE LA EMPRESA CON SABER HUMANO







CON SABER HUMANO
Vida con Calidad



EVALÚA

Portal de Evaluación psicológica

Home

¿Qué es Evalúa?

¿Cómo funciona?

Beneficios Evalúa

Pruebas actuales

¿QUÉ ES?

Es un portal que permite realizar evaluaciones psicológicas en línea para empresas e instituciones educativas, generando:

- Informe de resultados individual y grupal
- Concepto del profesional
- Recomendaciones de psicología



Carrera 106 No. 15A-25 Manzana 8, Casillero 26
Zona Franca Bogotá, Colombia
Tel: (571) 742 3171 , Cel: 315 240 2261
comercial@consaberhumano.com

CON SABER HUMANO
Psicología al servicio de la Sociedad
www.consaberhumano.com



Evaluaciones Con Saber Humano - Mozilla Firefox

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Ayuda

http://www.evaluacionesconsaberhumano.com/como_funciona.aspx

Más visitados Comenzar a usar Firef... Últimas noticias

hotel pachamama.com.co Dictionary Find Software ABC Privacy E-mail Notifier

Gmail - Pregunticas... - andreatorop@g... Windows Live Hotmail Fotos Evaluaciones Con Saber Humano

Home

¿Qué es Evalúa?

¿Cómo funciona?

Beneficios Evalúa


Pruebas actuales

¿CÓMO FUNCIONA?

PASO 1. LA ORGANIZACIÓN Y/O INSTITUCIÓN SE INSCRIBE EN WWW.EVALUACIONESCONSABERHUMANO.COM

Cada colegio puede administrar las evaluaciones de sus estudiantes, padres de familia y docentes.

- Inscribir los estudiantes y docentes
- Ver los resultados - conceptos y recomendaciones
- Imprimir y/o archivar los resultados



PASO 2. LA PERSONA REALIZA LA EVALUACIÓN

El evaluado (aspirante, colaborador, docente, estudiante, padre de familia) recibe en su cuenta de correo electrónico: Usuario - Clave

Con estos datos, ingresa desde cualquier computador con internet y realiza la (s) evaluación (es) asignadas por el colegio.



PASO 3. AUTOMATIZACIÓN DE LOS RESULTADOS

Opción 1. Directamente el colegio

Puede ver los resultados de cada evaluado del colegio en la prueba.
Se genera un archivo PDF (Informe psicológico).
Puede imprimir y/o guardar.



Terminado

Inicio [11:54] Windows Live M... javiercorrescorr... TESIS Evaluaciones Co... Microsoft Power... Documento1 - M... ES 11:54 a.m.

Evaluaciones Con Saber Humano - Mozilla Firefox

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Ayuda

http://www.evaluacionesconsaberhumano.com/como_funciona.aspx

Más visitados Comenzar a usar Firef... Últimas noticias

hotel pachamama.com.co Dictionary Find Software ABC 26°C Privacy E-mail Notifier

Gmail - Pregunticas... - andreatorop@g... Windows Live Hotmail Fotos Evaluaciones Con Saber Humano

Pruebas actuales

PASO 2. LA PERSONA REALIZA LA EVALUACIÓN

El evaluado (aspirante, colaborador, docente, estudiante, padre de familia) recibe en su cuenta de correo electrónico: Usuario - Clave

Con estos datos, ingresa desde cualquier computador con internet y realiza la (s) evaluación (es) asignadas por el colegio.



PASO 3. AUTOMATIZACIÓN DE LOS RESULTADOS

Opción 1. Directamente el colegio

Puede ver los resultados de cada evaluado del colegio en la prueba.
Se genera un archivo PDF (Informe psicológico).
Puede imprimir y/o guardar.



Opción 2. Servicio completo de concepto y recomendaciones

Si el colegio requiere el servicio completo, se genera un proceso profesional de:

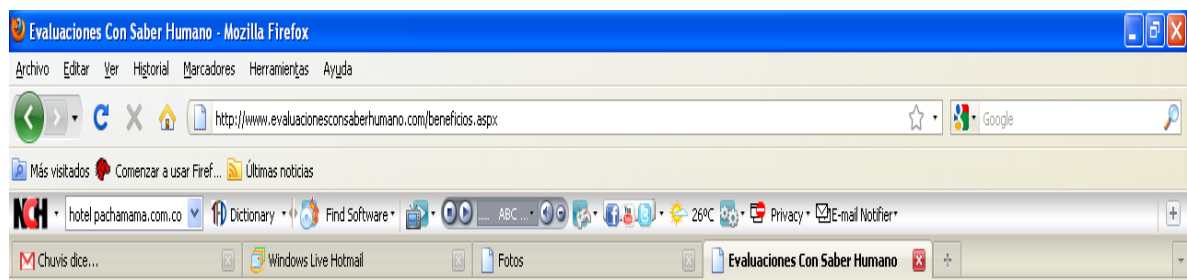
- Concepto psicolaboral
- Recomendación profesional
- Después de eso podrá imprimir y/o guardar el informe PDF

Carrera 106 No. 15A-25 Manzana 8, Casillero 26
Zona Franca Bogotá, Colombia
Tel: (571) 742 3171, Cel: 315 240 2261
comercial@consaberhumano.com

CON SABER HUMANO
Psicología al servicio de la Sociedad
www.consaberhumano.com

Terminado

Inicio 0:27:33 Windows Live M... javiercorreacorr... TESIS Evaluaciones Co... Microsoft Power... Documento1 - M... ES 11:54 a.m.





CON SABER HUMANO
Vida con Calidad



EVALÚA

Portal de Evaluación psicológica

Home

¿Qué es Evalúa?

¿Cómo funciona?

Beneficios Evalúa

Pruebas actuales

BENEFICIOS DE USO DEL PORTAL EVALÚA

EL TIEMPO DISMINUYE EN 70%
Se ahorra entre 3 y 5 horas, representados en tiempos de aplicación, calificación y generación de informe.

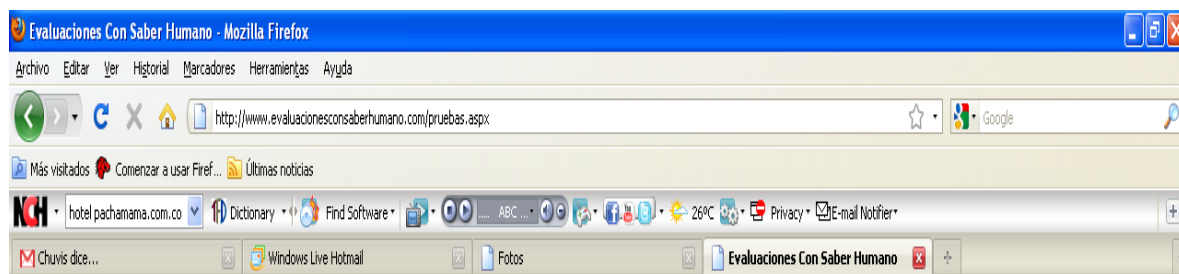
EL COSTO DISMINUYE EN 100%
Se ahorra en: Hora profesional, papelería, salones, desplazamiento y espacio de archivo.



Carrera 106 No. 15A-25 Manzana 8, Casillero 26
Zona Franca Bogotá, Colombia
Tel: (571) 742 3171 , Cel: 315 240 2261
comercial@consaberhumano.com

CON SABER HUMANO
Psicología al servicio de la Sociedad
www.consaberhumano.com







CON SABER HUMANO
Vida con Calidad



EVALÚA

Portal de Evaluación psicológica

Home

¿Qué es Evalúa?

¿Cómo funciona?

Beneficios Evalúa

Pruebas actuales

Pruebas Actuales

CPA	Cuestionario de personalidad
ASER	Actitud hacia el servicio
VENDER	Personalidad vendedora
PANACEA	Clima organizacional
ORVO	Orientación vocacional

Carrera 106 No. 15A-25 Manzana 8, Casillero 26
Zona Franca Bogotá, Colombia
Tel: (571) 742 3171, Cel: 315 240 2261
comercial@consaberhumano.com

CON SABER HUMANO
Psicología al servicio de la Sociedad
www.consaberhumano.com



ANEXO E. PANTALLAZOS DE LA PRUEBA PPE (PRUEBA DE PERSONALIDAD EMPRENDEDORA)

Evaluación 11

No:

Evaluación: PPE Prueba de Personalidad Emprendedora

Objetivos: Esta prueba está diseñada según el modelo de emprendimiento de Rodrigo Varela, y busca identificar el perfil de emprendimiento de las personas que desean o están desempeñándose como emprendedores. Evalúa 13 áreas de desarrollo, un total de 140 preguntas.

Instrucciones: Contesta honestamente las siguientes preguntas, que permiten identificar tu perfil de personalidad emprendedora. Evita señalar las respuestas como "término medio" o equivalente, excepto cuando le sea imposible decidirse por las otras ("sí", "no" o respuestas extremas, lo corriente es que esto no pase más de tres veces.

Preguntas

Pregunta	Tipo	Opciones
Ante un plan prefieres	Opciones	Dividirlo en partes más pequeñas
		No sabes
		Ejecutar directamente el plan
La mayoría de actividades en tu vida, tienen una planeación clara	Opciones	Siempre
		A veces
		Nunca
En este momento de tu vida tienes claro donde quieres estar en 3 años	Opciones	Sí
		Más o menos
		No tengo idea
Planeas las mayoría de actividades a corto y largo plazo de tu vida	Opciones	Siempre
		Casi nada
		Nunca
Te resulta fácil poner en práctica los proyectos de tu vida	Opciones	Totalmente
		Algunas veces
		Casi nunca
Tus amigos te reconocen como alguien que siempre cumple lo que dice	Opciones	Sí
		Algunas veces
		No tengo idea
Siempre tienes claro en qué vas a invertir el dinero	Opciones	Sí, casi siempre manejo un presupuesto mensual
		Algunas veces
		No, no manejo presupuestos
Llevas una agenda con las actividades que realizas diariamente	Opciones	Sí
		No lo creo importante
		A veces
		Sí, me desenvuelvo bien en ambientes nuevos

En una situación novedosa siempre sabes cómo actuar	Opciones	<div>Sí, me desenvuelvo bien en ambientes nuevos</div> <div>A veces</div> <div>No, prefiero ambientes conocidos</div>
NO importa lo que tengas que hacer, siempre consigues tus propósitos	Opciones	<div>Sí</div> <div>A veces</div> <div>No</div>
Cuando observas una película, te sientes mal cuando pasan escenas de violencia	Opciones	<div>Sí, me alteran mucho</div> <div>A veces</div> <div>No, es normal</div>
Te gusta la música que habla de la situación social del mundo	Opciones	<div>Sí</div> <div>A veces</div> <div>No</div>
Todos los objetivos de la vida tienen un alto componente social	Opciones	<div>Sí</div> <div>A veces</div> <div>No</div>
Prefieres...	Opciones	<div>Ayudar a las otras personas</div> <div>No sabes</div> <div>Construir máquinas</div>
Uno de los más grandes problemas de la sociedad hoy es...	Opciones	<div>La contaminación ambiental</div> <div>No sabes</div> <div>La falta de dinero</div>
Uno de los principales problemas a intervenir es...	Opciones	<div>La destrucción del planeta</div> <div>No sabes</div> <div>La mejora en las comunicaciones</div>
Prefieres...	Opciones	<div>Compartir con otras personas</div> <div>No sabes</div> <div>Estar solo</div>
Si te alagan o critican	Opciones	<div>Te tomas el tiempo de pensar esa información</div> <div>No sabes</div> <div>No te afecta en lo más mínimo</div>
Los problemas del mundo se solucionarían más fácil, si.....	Opciones	<div>Cada quien hace lo que tiene que hacer</div> <div>No sabes</div> <div>Se generan comunidades de paz</div>
		Conocer personas

Si te alagan o critican	Opciones	Te tomas el tiempo de pensar esa información
		No sabes
		No te afecta en lo más mínimo
Los problemas del mundo se solucionarían más fácil, si.....	Opciones	Cada quien hace lo que tiene que hacer
		No sabes
		Se generan comunidades de paz
Te resulta más fácil	Opciones	Conocer personas
		No sabes
		Amar un prototipo mecánico
No importa el tiempo extra que te tome, siempre cumples tus objetivos	Opciones	Sí
		A veces
		No
En las actividades diarias, prefieres...	Opciones	Coordinar que todos cumplan sus obligaciones
		No sabes
		Realizar exclusivamente lo que te toca hacer
Cuando te propones algo	Opciones	Casi siempre lo logras
		No sabes
		Prefieres llegar hasta donde puedas
Te importaría sacrificar descanso y ocio, para cumplir tus metas	Opciones	Sí
		A veces
		No
Siempre defiendes tu punto de vista	Opciones	Sí
		A veces
		No
La mayoría de personas te describen como alguien	Opciones	Impulsivo
		Término medio
		Relajado
si tuvieras la oportunidad de elegir, preferirías	Opciones	Un trabajo cerca a tu casa y relajado
		A veces
		Un trabajo lejos pero mejor remunerado
Siempre expongo mis ideas con seguridad	Opciones	Sí
		A veces
		No
		Sí

		No
Para sentirme tranquilo frente a una tarea, reviso detalle a detalle todas las situaciones	Opciones	Sí A veces No
Valoro más	Opciones	El esfuerzo de la gente Término medio Las intenciones de la gente
A menudo la gente se da cuenta cuando estoy ansioso, porque mi voz tiembla	Opciones	Sí A veces No
Me intimidó cuando paso a ser el centro de atención	Opciones	Sí A veces No
Constantemente soy elegido para hacer algo	Opciones	Muchas veces A veces En pocas ocasiones
Consideras que tienes suficientes capacidades para afrontar el día a día	Opciones	Sí Término medio No
Cuando realizo una actividad, generalmente pienso en las consecuencias negativas del mismo	Opciones	Sí Término medio No
Aunque alguien NO domine bien un tema, es importante mostrar lo contrario	Opciones	Sí Término medio No
Cuando tengo que hacer una crítica	Opciones	Lo hago directo e inmediatamente A veces Prefiero evitar esa situación
Generalmente me dejo derribar por la crítica	Opciones	Sí Término medio No
Cuando me siento abatido, hago grandes esfuerzos por ocultarlo a los demás	Opciones	Sí Término medio

		ivo
Frente a un grupo numeroso, constantemente me da pena hablar	Opciones	Sí
		Término medio
		No
niña es a Mujer, como libelula es a	Opciones	Mariposa
		Paloma
		Libelulón
claro es opuesto a	Opciones	Negro
		Oscuro
		Apagado
cual de las siguientes palabras, no se relaciona con las otras dos	Opciones	Amarillo
		Azul
		Café
sospechar significa lo mismo que	Opciones	Recelar
		Creer
		Perspicaaz
Lo opuesto de lo opuesto, de lo opuesto de Alegrar es	Opciones	Animar
		Enristercer
		Entusiasmar
Una de las siguientes palabras es distinta:	Opciones	Subir
		Bajar
		Arribar
Pequeño es a grande, como flaco es a	Opciones	Gordo
		Obeso
		Delgado
Hay una palabra que no pertenece al mismo grupo	Opciones	Triste
		Alegre
		Mejor
Cuál animal no pertenece a la misma categoría	Opciones	Conejo
		Sapo
		Pollo
Lejos es a cerca como arriba es a	Opciones	Abajo
		Encima
		Al lado

En situaciones sociales	Opciones	Intervengo algunas veces
		Fácilmente soy de los que toma la iniciativa
		Prefiero quedarme a distancia
En un grupo me siento turbado si paso a ser el centro de atención	Opciones	Sí
		Término medio
		No
Me alegra formar parte de un grupo grande, como una reunión o un baile	Opciones	Sí
		Término medio
		No
Suelo permanecer callado delante de personas mayores	Opciones	Sí
		Término medio
		No
Cuando aparecen nuevas situaciones que no estaban planeadas...	Opciones	Trato de analizarlas
		Término medio
		Me molesta que ocurran cambios
Ante un grupo numeroso, me cuesta mucho hablar en público	Opciones	Sí
		Término medio
		No
Me resulta fácil mezclarme con personas nuevas, en situaciones sociales	Opciones	Sí
		Término medio
		No
Cuando se necesita persuadir a alguien, casi siempre me encargan a mí de dicha tarea	Opciones	Sí
		Término medio
		No
Me disgusta que me miren cuando trabajo	Opciones	Sí
		Término medio
		No
Cuando no se cumple el cronograma a cavidad de un proyecto	Opciones	Me siento muy molesto (a) por esta situación
		Término medio
		Trato de ajustar los nuevos hechos
Si tienes la oportunidad de conversar con una persona, de la cual no conoces nada, qué es lo primero que indagas	Opciones	Los puntos que tengan en común
		Su estilo de vida
		Sus actividades profesionales

Cuál de las siguientes personas, que intentan vender algo, tiene más probabilidades de hacerlo	Opciones	El que tiene buena capacidad de convencer El que presenta las últimas tendencias El que se interesa por su estilo de vida
Si observas por la ventana que alguien está tratando de violentar la chapa de una casa, tú piensas...	Opciones	Se le quedaron las llaves ¿Qué estará haciendo? Probablemente es un ratero
Cuando un niño se está comportando mal...	Opciones	Explicarle el significado de su tontería Castigarlo es lo mejor Apelar a que cambiará con el tiempo
Si fuera médico y llega un paciente con una infección, cómo comenzaría a evaluarla	Opciones	Es equivocado preguntar al paciente que le pasó Primero haría el examen médico Conocer las circunstancias de la enfermedad
Tienes que contratar unas personas, dispones de poco tiempo, ¿Qué método prefieres?	Opciones	Entrevista Prueba técnica Evaluación de hoja de vida
Para contratar un educador que trabajará con jóvenes difíciles. Cuál cualidad es más importante?	Opciones	Saber escuchar Buen conocimiento pedagógico Ser un excelente modelo
Una de las cualidades más importantes de un anfitrión de fiesta, es...	Opciones	Cuidar para que a nadie le falte nada Invitar personas que coincidan con sus intereses Permitir que todos se diviertan
Cuando hay que exponer algo, lo más importante para hacerse comprendes es...	Opciones	Conocer el nivel académico de los otros Saber a que hora del día se hará la charla Saber si las otras personas conocen del tema
Si tuviera que escoger un abogado, para que lo defienda de algo. Cuál criterio utilizaría para elegirlo	Opciones	Perspicacia Buenas relaciones con el magisterio Reputación de elocuencia
En el colegio eras bueno ...	Opciones	Planeando proyecto Término medio Ejecutándolos
En los proyectos se te facilita...	Opciones	Aportar ideas o sugerencias al proyecto Término medio Ver que todo se cumpla de acuerdo al plan

Preferiría ser....	Opciones	Arquitecto
		No sabes
		Director Comercial
En un proyecto, soy mejor...	Opciones	Ejecutándolo
		Término medio
		Pensándolo
Cuando compro algo, lo hago pensando...	Opciones	Qué tanto me gusta
		Término medio
		Qué tanto me sirve
En los proyectos se reconoce totalmente la habilidad que tengo para enlazar ideas y producir nuevos conceptos	Opciones	Sí
		Término medio
		No
Las personas te reconocen más por tu habilidad para...	Opciones	Asegurar que se cumpla el cronograma
		Término medio
		Integrar diversas situaciones
Cuando observas un producto nuevo, lo primero que se te viene a la cabeza es...	Opciones	Para qué te sirve
		No sabes
		Cuánto cuesta
Generalmente para llegar al significado de una palabra nueva, prefieres	Opciones	Deducirla de un texto
		No sabes
		Buscarla en el diccionario
Es mejor comprar basados en...	Opciones	El gusto que se tenga por el mismo
		Término medio
		El beneficio de un producto
Frecuentemente lees informes sobre las tendencias económicas del país	Opciones	Sí
		A veces
		No
Le gusta conocer los gustos de las personas que le rodean, para luego asesorarlos o venderles algo	Opciones	Sí
		Algunas veces
		No
Cuando va a dar un regalo, piensa en lo que a la gente le gusta o lo que usted quiere regalar	Opciones	Me esfuerzo por conocer lo que a la gente le gusta
		No sabes
		Cualquier cosa está bien, desde que tenga disposición de dar

Antes de tomar una decisión sobre algo, analizas todas las variables posibles de la situación	Opciones	Nunca
		A veces
		Siempre
Es muy conveniente desarrollar planes de trabajo, para garantizar el cumplimiento de actividades	Opciones	No es importante
		Algunas veces
		Es importante
Antes de interactuar en un grupo nuevo, SIEMPRE analizas el terreno primero	Opciones	Casi siempre
		A veces
		Casi nunca
La gente te considera una persona bastante hábil para analizar a las personas y su forma de actuar	Opciones	Casi nunca
		Algunas veces
		Casi siempre
Antes de iniciar un proyecto comercial, es más importante conocer...	Opciones	Quiénes trabajarán en el proyecto
		No sabes
		Cuánto cuesta
En una fiesta para que todo salga bien, es más importante:	Opciones	Saber a que tipo de personas se dirige
		Qué tan importante es la fiesta
		Qué tipo de música es mejor
En la gestión empresarial, es más importante conocer:	Opciones	Tener buenos productos
		Conocer el mercado al cual se dirige
		Hacer bien la contabilidad
Puedo tolerar a la gente presuntuosa, aunque exageren sobre sí misma	Opciones	Sí
		Término medio
		No
Cuando me ponen al frente de algo, escucho a todos y tomo las mejores decisiones	Opciones	Prefiero no hacerlo
		A veces
		Casi siempre
La mayoría de gente me considera....	Opciones	Cumplidor de tareas
		No sabes
		Buen motivador
Si alguien se enfada conmigo	Opciones	Me irrito con él
		No tengo idea
		Intento persuadirlo

Considero que es más importante	Opciones	Tomar una decisión rápida y en solitario
		No tengo idea
		Poner a todas las personas de acuerdo
Te consideras una persona muy organizada con el manejo de los recursos	Opciones	Sí
		Algunas veces
		No
Generalmente organizas y distribuyes el dinero eficientemente	Opciones	Casi siempre
		Algunas veces
		Casi nunca
Generalmente utilizas una agenda de anotaciones y programación de citas	Opciones	Siempre
		Algunas veces
		Nunca
Tus compañeros consideran que eres muy bueno organizando el tiempo	Opciones	Sí
		A veces
		No
Generalmente cumples todos tus compromisos laborales, sociales y personales	Opciones	Casi siempre
		A veces
		Casi nunca
La mayoría de personas serían más felices si compartieran actividades con los demás	Opciones	Totalmente
		No sabes
		Algunas veces
Me gusta pertenecer a grupos deportivos	Opciones	Sí
		Algunas veces
		No
Preferiría tener una empresa	Opciones	Con socios
		No sabes
		Solo
Me gusta compartir con las personas, hasta los alimentos que poseo	Opciones	Casi siempre
		Algunas veces
		Casi nunca
Me gusta tomar parte activa en las tareas sociales, trabajos, comités, etc	Opciones	Sí
		Algunas veces
		No

		No
Me molesta que la gente retroalimente mi comportamiento	Opciones	Sí No sabes No
Cuando hay que hacer algo, me gustaría más trabajar	Opciones	Solo No sabes En grupo
Me gusta planear las actividades solo, sin pedir opinión a otros	Opciones	Sí Algunas veces No
Aprendo mejor	Opciones	Leyendo un libro No sabes Participando en un grupo
Es mejor estar	Opciones	Solo No sabes Acompañado
Te cuesta tomar decisiones adecuadas en tu vida	Opciones	Sí A veces No
La gente te reconoce como alguien rápido en la toma de decisiones	Opciones	Sí Algunas veces No
Ante situaciones diversas de la vida, te consideras bueno tomando decisiones	Opciones	Siempre Algunas veces Nunca
Requieres del apoyo constante de otras personas, para tomar decisiones	Opciones	Casi siempre No sabes Casi nunca
Tus compañeros te reconocen como alguien que soluciona efectivamente problemas	Opciones	Casi siempre Algunas veces Casi nunca
Te gusta participar de actividades, donde tu rol es decidir que se hace y cómo	Opciones	Totalmente Algunas veces

		Casi nunca
Se te facilita evaluar situaciones y luego de ello tomar decisiones	Opciones	Sí Algunas veces No
Prefieres...	Opciones	Ejecutar las acciones No sabes Decidir que hacer
Si una situación te incomoda bastante, prefieres:	Opciones	Esperar haber que pasa No sabes tomar una decisión rápida
Generalmente en el día a día, para tomar decisiones, prefieres...	Opciones	No Sabes que hacer Buscar ayuda de otras personas Tomarías tú mismo
Si te están evaluando y tienes la opción de escoger entre dos temas, Tú:	Opciones	Un tema tratado durante el curso, y que sabes que te subirá la nota Un tema en el cual tienes poco conocimiento y requiere mucha lógica Cualquiera de los dos estaría bien, ya que no sabes nada
Qué es a su juicio lo que más atrae a las personas en los viajes al extranjero	Opciones	Los paisajes nuevos No sabes Las costumbres diferentes
Una persona va de compras, y cuando llega al almacén recuerda que se le quedó el dinero	Opciones	Dejas las compras para otro día y dar vueltas por el sitio Volver a casa por el dinero Ver si hay alguien conocido y pedirle prestado
Si un amigo quiere construir una casa, que solución escogería?	Opciones	Definir claramente que es lo que quiere Dejar que el arquitecto haga todo Cualquier modelo de casa está bien
A último momento cancelaron una cita que tenías con alguien. ¿Qué haces?	Opciones	Se quedaría esperando la próxima cita Hacer un balance de lo que ha pasado en su vida Hacer algo que está retrasado hace días
Ante la práctica de un deporte colectivo... tú	Opciones	Lo practicas con dedicación y esfuerzo Te haces el que practica cuando los demás te ven Esperas a que pase rápidamente el tiempo
		Vigilar el apartamento

Cuál es la ventaja de tener una mascota, en un apartamento.	Opciones	Sentirse menos solo
		Oportunidad de caminar acompañado
Una de las cosas que más te molesta es	Opciones	Quedarte mucho tiempo sin hacer nada
		No tener organizado lo que vas a hacer
		Que te digan lo que debes hacer
Después de un año de trabajo fuerte, un amigo quiere ir de vacaciones, Qué le aconsejarías?	Opciones	Mejor quedarse en la casa porque que pereza decidir
		Dejar que un amigo cercano le diga donde ir
		Buscar varias opciones en las guías turísticas
Un amigo se dirige para el trabajo en su carro, por el camino otro vehículo lo cierra... Qué es lo más desagradable según tú?	Opciones	No poder hacer nada, mientras llega el agente
		Los otros carros pitándole
		El hecho de llegar tarde al trabajo
Todas las personas que conoce, lo consideran un excelente líder	Opciones	Sí
		Algunas veces
		No
Es muy bueno en casi todas las áreas de conocimiento	Opciones	Sí
		No sabes
		No
Generalmente es usted quien lidera todos los proyectos a los cuales se vincula	Opciones	Sí
		A veces
		No
Las personas que lo conocen, generalmente acuden a usted para que les dé consejos	Opciones	Totalmente
		Algunas veces
		Casi nunca
Pocas veces se equivoca respecto a una situación o persona	Opciones	De acuerdo
		Me ha pasado algunas veces
		No recuerdo
Cuál de las siguientes cosas es distinta de las otras dos?	Opciones	Vela
		Luz eléctrica
		Luna
Cuándo se me juzga por algo que no he hecho?	Opciones	Siempre defendiendo mi verdad
		A veces me he intimidado
		Nadie se mete conmigo
		Sí

Pocas veces se equivoca respecto a una situación o persona	Opciones	De acuerdo Me ha pasado algunas veces No recuerdo
Cuál de las siguientes cosas es distinta de las otras dos?	Opciones	Vela Luz eléctrica Luna
Cuándo se me juzga por algo que no he hecho?	Opciones	Siempre defendiendo mi verdad A veces me he intimidado Nadie se mete conmigo
Algunas veces he confundido la derecha con la izquierda	Opciones	Sí No sabes No
Me preocupa que me castiguen aunque no haya cometido ningún delito, por pequeño que sea	Opciones	Sí A veces No
No se me da nada, si alguien se burla de mí	Opciones	De acuerdo A veces Nunca
Siempre tengo la suficiente energía para realizar las tareas diarias	Opciones	Sí A veces No
Todo el mundo que me conoce, queda maravillado con mi forma de ser	Opciones	Sí A veces No
A veces me siento turbado si paso a ser el centro de atención	Opciones	Sí A veces No
Siempre encuentro solución a todos los problemas que se me presentan	Opciones	Sí A veces No
Siempre sé donde estoy, ya que tengo un excelente sentido de orientación	Opciones	Sí A veces No

ANEXO F. PANTALLAZOS DE LA ENCUESTA APLICADA (PLATAFORMA Google. Docs)

Editar formulario - [ENCUESTA] - Google Docs - Mozilla Firefox

http://spreadsheets.google.com/gform?key=pY7U_RKMLHwffvx46vnaOWg&hl=es&gridId=08pI=1#

WEB SEARCH Find Software ABC 26°C Privacy E-mail Notifier

Google docs andreatorop@gmail.com | Ayuda | Salir

+ Añadir elemento Tema: Swimming with the Fishes

Enviar este formulario por correo electrónico Ver respuestas Más acciones Guardada

ENCUESTA

A continuación encontrará una serie de preguntas con varias opciones de respuesta, coloque una x en la que considere conveniente.

EDAD

16 - 19

JORNADA

☐ DIURNA

☐ NOCTURNA

PENSUM

☐ RAI

☐ SIU

CORREO ELECTRÓNICO

1. Dentro de su aspiración profesional está:

☐ Crear su propia empresa

☐ Trabajar en una empresa ya constituida

☐ Las dos anteriores

2. ¿La universidad Javeriana lo forma en algunos de los valores esenciales para la creación de empresas como:

Seleccione una o varias opciones que crea correctas

☐ Creer en la libre empresa

Aquí puedes ver los formularios publicados: <http://spreadsheets.google.com/viewform?formkey=cFk3V9mS01VSFdmZnd4NDZ2bmFPY2c6MA..>

Terminado

Inicio 0:46:33 Windows Liv... Javier Corre... TESIS PERFIL JAV... Editar formu... Microsoft Po... pachamama ... ES 12:13 p.m.

